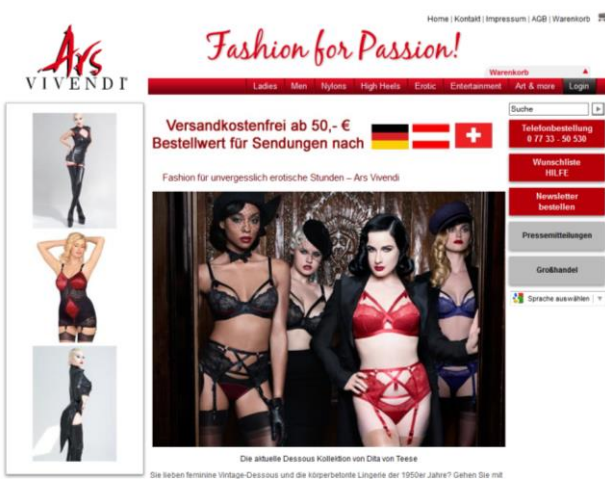


**25.000 Paketbeilagen und Newsletteranzeigen an Kunden eines Erotikanbieters:
über-durchschnittliche Kaufkraft – hoher Anteil an Akademikern**



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 50 % männlich / 50 % weiblich
- Altersschwerpunkt 20 bis 50 Jahre
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- hoher Anteil an Akademikern

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 100,-

www.ars-vivendi.de



Ars Vivendi ist der sinnliche Erotikanbieter für Anspruchsvolle und bietet unter anderem hochwertige Dessous, Vintage-Mode, eine riesige Auswahl an echten Nylons, High Heels, ausgefallene Accessoires, Toys und erotische Kunst. Das Klientel ist kaufkräftig und besteht zu einem großen Anteil aus Akademikern. Die Kunden sind Detailliebhaber und legen großen Wert auf Ästhetik, Kleidung und Hochwertigkeit. Besonderen Gefallen finden sie am klassischen Retro-Stil der 50er Jahre.

Der Bestellvorgang wird zu 99 % im Onlineshop durchgeführt. Durchschnittlich liegt der Bestellwert bei € 100,- pro Bestellung. Das Beilagenpotential beträgt ca. 25.000 pro Jahr, wobei im letzten Quartal ein Anstieg um 20 % zu verzeichnen ist.

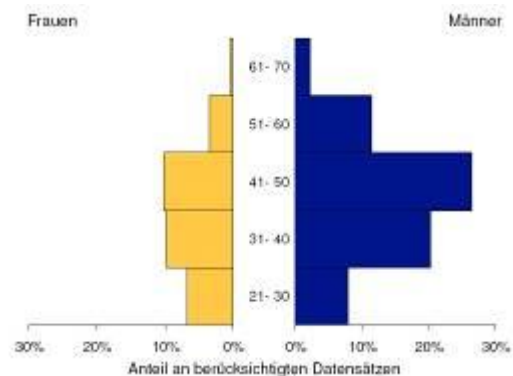
Generierung

- Anzeigen in Special-Interest-Zeitschriften
- Onlinewerbung / E-Mailings
- Messen
- Affiliate-Marketing
- PR-Aktionen
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Automobilhersteller, Oldtimer, Special-Interest-Titel, Bücher / Literatur, Musik, Konsumartikel für den gehobenen Bedarf, Mode, Kredite / Finanzen, Gewinnspiele, Lotto / Lotterie, Neuheiten, Unterhaltungselektronik, Wohnen u.v.m.

Altersanalyse (Echtalter)



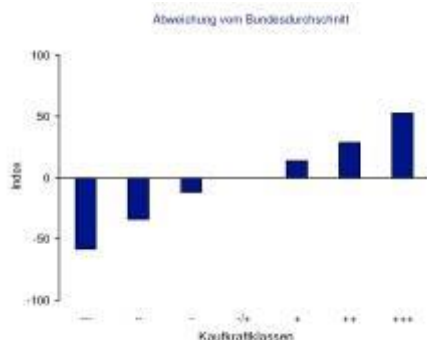
**25.000 Paketbeilagen an Kunden eines Erotikanbieters:
überdurchschnittliche Kaufkraft – hoher Anteil an Akademikern**

Paketbeilagen

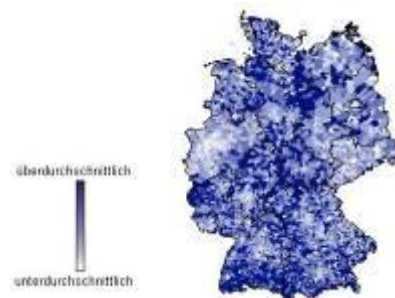
Format max.	DIN A5		
Gewicht max.	auf Anfrage		
Potential	25.000 Paketbeilagen pro Jahr		
Beilagenpreise	bis	20 g €	160,- ‰
	bis	30 g €	170,- ‰
	bis	40 g €	180,- ‰
	über	40 g	auf Anfrage
Mindestauflage	3.000 Paketbeilagen		
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung		
Länderabdeckung	Deutschland		



Kaufkraft (Abweichung vom Bundesdurchschnitt)



PLZ-Verteilung





E-Mail

Ars Vivendi AG
exklusiv

Abonnenten des Ars Vivendi-Newsletters: überdurchschnittliche Kaufkraft – hoher Anteil an Akademikern

Newsletter-Anzeigen

Anzahl Empfänger	15.000 Kontakte
Format	HTML (Textanzeige mit Bild / Logo und Link) und pdf
Permission	Double Opt-In
Personalisierung	unpersonalisiert
Erscheinungsweise	14-tägig
Kosten	€ 80,00 TKP
Mindestbuchung	Gesamtauflage
Sonstiges	Content-Integrationen auf Anfrage



The screenshot shows the Ars Vivendi website with the slogan "Find Your Passion!". The navigation bar includes categories like Ladies, Men, Aprons, High Heels, Erotic, Entertainment, Art & more, and Login. The main content area features a large image of women in lingerie, a sidebar with product images, and a right-hand navigation menu with buttons for "Warenkorb", "Suche", "www.Ars-vivendi.tv", "www.blackfoot-galerie.de", "Fan Meile", "Partner Programm", "Telefonbestellung 0 77 33 50 530", "Wunschliste HILFE", "Newsletter bestellen", "Linkpartner", "Hintergrund", "Pressemitteilungen", and "Großhandel".

Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

Stand: 01/2015 © Dialoghaus GmbH

