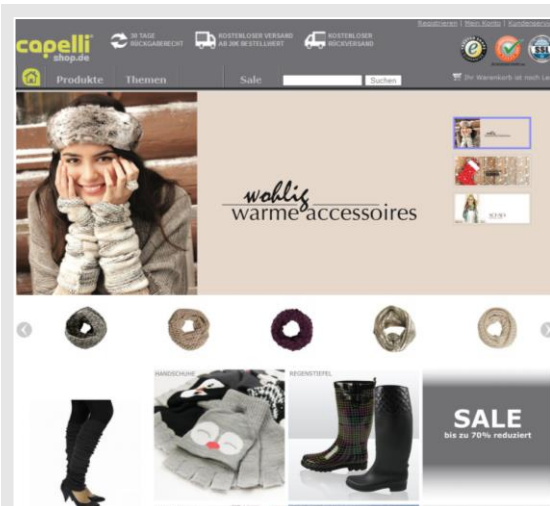


17.650 Paketbeilagen an Käufer von modischen Accessoires für Damen und Kinder: trend- und modebewusst – überwiegend weiblich – mittlere bis gehobene Kaufkraft



Zielgruppenprofil

- 99 % Privatadressen
davon 25 % männlich / 75 % weiblich
- Altersspanne 20 bis 60 Jahre
(Schwerpunkt 25 bis 35 Jahre)
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- trend- und modebewusst

Selektierbar nach

- Geschlecht
- Produktgruppen

Durchschnittlicher Auftragswert

€ 40,-

www.CAPELLIshop.de

Als einer der am schnellsten wachsenden Unternehmen auf dem aktuellen Accessoires- und Fashion-Markt designed, produziert und vermarktet die Capelli-Gruppe on-trend Artikel unter Private Label- und Markennamen für Damen, Herren und Kinder. Capelli New York ist ein vertikales Modeunternehmen mit Sitz in New York, das 1990 gegründet wurde. Unter www.CAPELLIshop.de werden ausschließlich Damen- und Kinderartikel vertrieben – hier finden die Kunden aufeinander abgestimmte Produktlinien, die Modeaccessoires, Schuhe, Strumpfwaren, Mode und Haarschmuck, Nachtwäsche, Heimtextilien (Original Doojo® Ärmeldecken®) und Geschenkartikel umfassen.

Mit den Beilagemöglichkeiten von CAPELLIshop.de erreichen Sie eine modische und aufgeschlossene Zielgruppe mit mittlerer bis gehobener Kaufkraft. Eine selektive Streuung nach Geschlecht oder Produktgruppe ist gegen Aufpreis möglich.

Generierung

- Anzeigen
- E-Mailings
- Internet
- Suchmaschinen-Marketing
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Mode, Parfum & Kosmetik, Reise- und Freizeitangebote, Unterhaltung & Hobby, Gesundheit & Wellness, Lifestyleprodukte, Bücher und Musik, Neuheiten, Verlagsprodukte, Telekommunikation, Sportartikel, Banken und Versicherungen, Haus und Garten uvm.





**17.650 Paketbeilagen an Käufer von modischen Accessoires für Damen und Kinder:
trend- und modebewusst – überwiegend weiblich – mittlere bis gehobene Kaufkraft**

Paketbeilagen

Format max. 20 x 30 cm
Format mind. 5 x 10 cm
Gewicht max. 500 g

| | | | | |
|------------------|---------|-------|-----------|-------|
| <i>Potential</i> | Januar | 1.300 | Juli | 1.450 |
| | Februar | 1.400 | August | 1.500 |
| | März | 1.000 | September | 1.300 |
| | April | 1.100 | Oktober | 1.400 |
| | Mai | 1.300 | November | 1.500 |
| | Juni | 1.400 | Dezember | 3.000 |

| | | | |
|-----------------------|-----------|---|-------------|
| <i>Beilagenpreise</i> | bis 20 g | € | 150,- ‰ |
| | bis 30 g | € | 160,- ‰ |
| | bis 40 g | € | 170,- ‰ |
| | bis 50 g | € | 180,- ‰ |
| | über 50 g | | auf Anfrage |

Aufschlag je Selektionsmerkmal € 30,- ‰

Mindestauflage 1.000 Paketbeilagen
Beschränkung maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung Deutschland

Selektionsmöglichkeiten

- Geschlecht
- Produktgruppen: Damenaccessoires und Heimtextilien (Ärmeldecken)

Anmerkungen keine Freigabe für Angebote aus dem Bereich Erotik



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20