

55.350 Postadressen von Käufern und Interessenten von Elektrokaminen: Best Ager mit gehobenem Einkommen – überwiegend Familien und Paare

GARVENS
Elektrokamin-Verkauf und
Manufaktur seit 1964

COMMERZ FINANZ FINANZIERUNG
PayPal **30TAGE** Rückgabegarantie

5% Rabatt mit Telefon-Beratung: 09154 - 707270 (Mo-Fr 9-17 / Sa 9-12 Uhr)

TRUSTED SHOP
5% Auf
Kostenlos
Prospekt
anfordern

ELEKTROKAMINE AUSSENKAMINE BIO-ETHANOL KAMINE ZUBEHÖR BLOG SERVICE SCHNÄPPCHEN KONTAKT

Kaminfassaden mit 3D-Wasserdampf-Feuer
Garvens Elektrokamine für schöne Ecken
Schnäppchen
Elektrokamine zum Aufhängen

Außenkamine
Elektrokamine mit Opti-Virtual-Technik
Elektro-Kammersätze - mit Heizung
Elektro-Kammersätze - ohne Heizung
Elektrokamin als Raumteiler
Elektrokamine der Global-Serie

Suchen Sie...
Garvens Elektro-Kamine:
Elektrokamine
Schnäppchen
Kaminfassaden mit 3D-Wasserdampf-Feuer
Kaminfassaden mit Ruby Mystic Fires (3D-Wasserdampf)
Elektrokamine zum Aufhängen
Garvens Elektrokamine für schöne Ecken
Elektro-Kammersätze - mit Heizung
Elektro-Kammersätze - ohne Heizung
Elektrokamin als Raumteiler
Elektrokamine der Global-Serie
Elektrokamine mit Opti-Virtual-Technik

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 60 % Männer / 40 % Frauen
- Altersschwerpunkt 40 bis 60 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- hoher Anteil an Haus- und Wohnungseigentümern

Durchschnittlicher Auftragswert
ca. € 1.000,-

www.elektrokamin.com

Die Gebrüder Garvens GmbH & Co. KG fertigt und vertreibt Elektrokamine bereits seit 1964 über mehrere Generationen. Diese langjährige Erfahrung sorgt für eine einmalige Qualität der Elektro-Kamine, die es passend für jeden Einrichtungsstil gibt. Der Versender glänzt mit seinen Bewertungen im Internet und erreicht durch guten Service eine sehr hohe Kundenzufriedenheit. Die Elektrokamine der neuesten Generation überzeugen mit ihrem praktischen elektrischen Leuchtfeuer und einer gemütlichen Atmosphäre.

Mit Gebrüder Garvens erreichen Sie eine Zielgruppe mit gehobenem Einkommen, die einen hohen Anspruch an eine geschmackvolle Wohnungseinrichtung hat. Die Klientel besteht vorwiegend aus Familien und Paaren und hat einen Altersschwerpunkt zwischen 40 und 60 Jahren.

Generierung

- Internet
- Anzeigen
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Wohnen, hochwertige Wohnungseinrichtungen (Designermöbel) und hochwertige Hifi- und Elektronikgeräte, Haus und Garten, Neuheiten, Reise- und Freizeitangebote, Mode, Bücher und Musik, Versicherungen, Lotto / Lotterie, Spenden, Genussmittel und Gesundheit.u.v.m.





Postadressen

55.350 Postadressen von Käufern und Interessenten von Elektrokaminen: Best Ager mit gehobenem Einkommen – überwiegend Familien und Paare

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland		
<i>Kunden / Interessenten</i>	55.350	€ 160,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten nach Vornamensanalyse, Aktualität (Jahr), weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, Nixie- und Robinsonabgleich

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 150,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

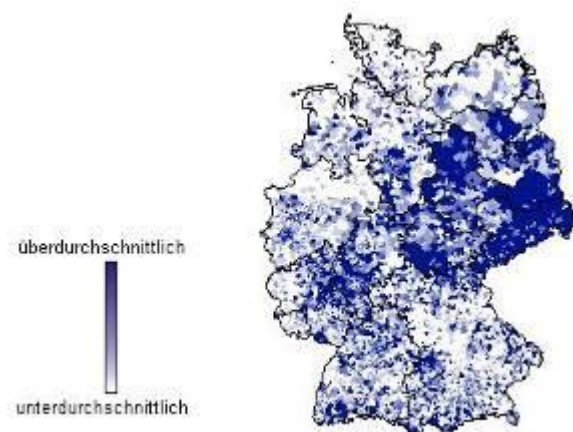
Mindestabrechnung

60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server

PLZ-Verteilung



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20