



## **SANICARE und Aliva setzen in der Medienvermarktung exklusiv auf Dialoghaus**

**Hamburg, 29. Januar 2015** Die beiden großen Versandapotheken SANICARE und Aliva arbeiten ab sofort in der Paketbeilagen- und Anzeigenvermarktung exklusiv mit Dialoghaus zusammen, der Spezialistin für Zielgruppenmarketing und Medienvermarktung in Hamburg und Langenfeld. Fremdunternehmen erhalten damit die Möglichkeit, unter anderem, Werbebeilagen in den rund 3,2 Mio. ausgehenden Warensendungen zu streuen.

Die beiden Versandapotheken SANICARE und Aliva beliefern mehr als 2 Mio. gesundheits- und qualitätsbewusste Kunden. Die Zielgruppe besteht dabei zu 65 % aus Frauen, den Gesundheitsmanagerinnen der Familien. Die SANICARE Versandapotheke beliefert vor allem Frauen mit Altersschwerpunkt 40 bis 50 Jahre, während Aliva die Kunden ab 50 Jahre im Fokus hat. Das Sortiment beider Apotheken besteht aus einem breiten Spektrum rezeptpflichtiger und freiverkäuflicher Medikamente. Außerdem beinhaltet es Gesundheitsprodukte wie Nahrungsergänzungsmittel, Reformhausprodukte, Kosmetika und sogar spezielle Rezepturen oder kühlpflichtige Impfstoffe. Neben bis zu 10.000 Paketen, die täglich das Versandzentrum der Apotheken verlassen, können Werbetreibende auch die Prospekte, Direct Mailings und Kataloge in bis zu 6-stelligen Auflagen mit Anzeigen belegen. Beide Zielgruppen sind aufgrund der sehr guten Kaufkraft und einer hohen Online-Affinität für viele Werbetreibende aus dem Versand- und Online-Handel zur Neukundengewinnung interessant, zumal die Streuungen auch selektiv erfolgen können.

---

*Die Dialoghaus GmbH, gegründet 1997, ist ein unabhängiger und neutraler Dienstleister für Zielgruppenmarketing und blickt auf eine langjährige Erfahrung im Adressen- und Beilagengeschäft zurück. Dialoghaus bietet seinen Kunden den kompletten Service rund um Zielgruppen und Kundengewinnung: von der Zielgruppenberatung über Media Sales, Adressenverarbeitung, Analysen & Scoring bis zur Printproduktion. Dabei verfolgt Dialoghaus konsequent die Integration aller Dialogmedien. Dazu gehören neben Briefwerbung und Beilagenmarketing auch Werbung in Kundenmagazinen und E-Mail-Marketing. Dialoghaus betreut Kunden wie Aktion Mensch, Club Med, die Deutsche Stiftung Denkmalschutz, Europcar, Gothaer, HDI-Gerling, Vistaprint, Yello Strom und Zalando.*

---

### **Pressekontakt**

Jeannette Kuhlendahl  
Geschäftsführerin

Dialoghaus Beratungsgesellschaft  
für Dialogkommunikation mbH  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
Tel. 040 / 46 88 58 - 24  
E-Mail: [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com)

Hamburg, 29.01.2015