



26.01.2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute haben wir in unserem Restplatznewsletter wieder besonders interessante Angebote für die nächsten Monate für Sie zusammengestellt. Sonderkonditionen auf die Buchungen von Paketbeilagen erhalten Sie kurzfristig für:

- Paketbeilagen bei **Bürohengst**
- Paketbeilagen bei **Ehrlich Pharma**
- Paketbeilagen bei **Weltbild**
- Adressen bei **Die moderne Hausfrau**
- Adressen bei **babywalz**
- Adressen bei **walzvital**

Bitte beachten Sie, dass diese Restplatzangebote nicht für laufende Aufträge geltend gemacht werden können. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie im Newsletter oder rufen Sie uns einfach an.

Damit die kurzfristigen Liefertermine bei Restplatzbuchungen für Sie nicht zum Stress werden, bieten wir Ihnen wieder den Druck der Beilagen mit an. Unsere erfahrenen Produzenten sorgen für eine zeitnahe Lieferung und reibungslose Logistik. Die Druckpreise finden Sie jeweils unter den Beilagenpreisen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Herzliche Grüße sendet Ihnen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Kuhlendahl".

Ihre Jeannette Kuhlendahl

P.S.: Bitte registrieren Sie sich unbedingt für den Restplatznewsletter, sofern Sie das noch nicht getan haben. Dazu genügt es, diese E-Mail einfach an uns zurückzusenden.

Gut organisiert ins neue Jahr: jetzt Beilagen-Restplätze bei Bürohengst mit 25% Rabatt sichern

Der Onlineshop www.buerohengst.com der Firma Pegasus-UM GmbH bietet seinen Kunden nicht nur das tägliche Verbrauchsmaterial wie z.B. Kalender, Toner, Schreibmaterialien, Präsentationsbedarf und Bürostühle, sondern zusätzlich auch passende innovative Lösungen mit System. Von der individuell gestalteten Grundeinrichtung bis hin zur kompletten Ausstattung mit Bürotechnik, bekommt man bei Bürohengst alles für's Büro. Der Versender hat auch einen Amazon-Partnershop, über den er einen Großteil seiner Produkte vertreibt.



Die Klientel von Bürohengst besteht zum einen aus Firmenkunden, die Bürobedarf bestellen und zum anderen aus Privatkunden – hierunter auch viele Familien, die den Schulbedarf für Ihre Kinder abdecken.

Zielgruppenprofil

- 80 % Privatadressen / 20 % Firmenadressen
- 50 % männlich / 50 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25 bis 50 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- freizeitaktiv, technikaffin, internetaffin

Beilagen-Restplätze bei Bürohengst

Februar 15.000 Beilagen

März 15.000 Beilagen

Sonderpreis (bis 20g): **€ 120,- per tausend** (statt € 160,-)

Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:

30.000 DIN lang Beilagen: € 285,- gesamt netto
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte Bürohengst](#)

Gesundes neues Jahr: jetzt bis zu 23% Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei Ehrlich Pharma

Als Familienbetrieb in dritter Generation bietet die Ehrlich Pharma GmbH auf dem Postweg Naturheilmittel für viele verschiedene Anwendungsgebiete an. Das Sortiment umfasst dabei unter anderem Produkte für Beine und Gelenke, Vitaminpräparate, Stärkungsmittel, Magen-, Darm-, Husten- und Erkältungspräparate, Verdauungsmittel sowie Pflegekosmetik. Abgerundet wird das Angebot durch die

Originalrezepte der Buckelapotheker und die Mooreinreibungen aus dem ältesten Moorheilbad Bad Wurzach, dem Sitz der Ehrlich Pharma GmbH.



Die Zielgruppe ist überwiegend weiblich und im Alter 60plus. Die Kunden der Ehrlich Pharma GmbH sorgen sich aktiv um ihre eigene Gesundheit und um die ihrer Familie und legen dabei ausgesprochenen Wert auf „Naturarznei“, die aus Heilkräutern und Pflanzen gewonnen wird.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 25 % männlich / 75 % weiblich
- Altersschwerpunkt 50 bis 75 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- Affinität zu den Themen Gesundheit, Familie, Naturarznei

Beilagen-Restplätze bei Ehrlich Pharma Deutschland

Februar 13.000 Beilagen

März 14.000 Beilagen

Sonderpreis (bis 20g): **€ 150,- per tausend** (statt € 195,-)

Beilagen-Restplätze bei Ehrlich Pharma Österreich

Februar 1.800 Beilagen

März 2.000 Beilagen

Sonderpreis (bis 20g): **€ 180,- per tausend** (statt € 225,-)

Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel für Deutschland:

27.000 DIN lang Beilagen: € 256,50,- gesamt netto
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte Ehrlich Pharma Deutschland](#)

[Download Datenkarte Ehrlich Pharma Österreich](#)

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

**Sonderrabatt bei Weltbild: Nur im Februar und März: 100.000
Beilagen buchen, nur 80.000 Beilagen zahlen**

Die Marke Weltbild genießt das Vertrauen von Millionen Verbrauchern. Als die große, über Jahrzehnte gewachsene Handelsmarke steht sie für Kompetenz im Buch- und Mediensegment und ist das Flaggschiff der Gruppe. Im Bereich Buch ist Weltbild mit 83 Prozent die bekannteste Marke. Unter der Dachmarke Weltbild entsteht ein Multikanal-Marktplatz. Angebotsvielfalt aus der ganzen Welt der Medien verknüpft mit Schönerm für Zuhause und ein angenehmes Leben, dafür steht Weltbild. Weltbild präsentiert seinen Zielgruppen maßgeschneiderte, inspirierende Themenwelten und Produkte.



Die Käufer sind literarisch interessiert und bestellen überwiegend gegen Rechnung. Die Internet-Käufer erzielen einen überdurchschnittlichen Auftragswert. Die Online-Shop von Weltbild wurde mit dem renommierten deutschen Online-Handels- Award 2015 ausgezeichnet.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 28 % männlich / 72 % weiblich
- Altersspanne 25 bis 70 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- Affinität zu den Literatur und Kultur

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

Neukunden gewinnen mit Adressen aus der Walz-Gruppe. Jetzt von 22% Rabatt Preisvorteil profitieren!

Nur bis 14.02.2018: 22% Rabatt auf den Adresspreis bei Die moderne Hausfrau

**Die moderne
Hausfrau**

Der Klassiker unter den Katalogen für praktische, nützliche Produkte und alles was das Leben schöner macht. Haushaltswaren, Gartenprodukte, Neuigkeiten, Geschenkideen & Dekoartikel aller Art. Seit über 40 Jahren wird hier weltweit nach innovativen Produkten mit echtem Kundennutzen gesucht. Der Katalog „Die modernen Hausfrau“ erscheint bis zu 15 mal pro Jahr.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 20 % männlich / 80 % weiblich
- Altersschwerpunkt 45 bis 70 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- freizeitaktiv, familienorientiert

Weitere Informationen zum Sonderangebot von Die Moderne Hausfrau erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Neukunden gewinnen mit Adressen aus der Walz-Gruppe. Jetzt von 22% Rabatt Preisvorteil profitieren!

Nur bis 14.02.2018: 22% Rabatt auf den Adresspreis bei babywalz



babywalz ist in Deutschland als Spezialversandhaus für Babywäsche und Babyausstattung führend. Die Kunden werden überwiegend durch Inserate gewonnen. Die Mütter erhalten den umfangreichen Katalog und bestellen größtenteils noch vor der Geburt. Die Adressen werden anschließend im Walz-Unternehmenszweig "Die moderne Hausfrau" mit sehr gutem Erfolg eingesetzt und bereinigt.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 18 % männlich / 82 % weiblich
- Altersschwerpunkt 20 bis 40 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- familienorientiert, qualitätsbewusst
- hohe Internetaffinität

Weitere Informationen zum Sonderangebot von babywalz erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Kathrin Artmann | ka@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

Neukunden gewinnen mit Adressen aus der Walz-Gruppe. Jetzt von 22% Rabatt Preisvorteil profitieren!

Nur bis 14.02.2018: 22% Rabatt auf den Adresspreis bei walz vital



„walz vital“ ist spezialisiert auf Senioren und Pflegebedarf und bietet ein interessantes und anspruchsvolles Sortiment für Bestager. Auf über 150 Seiten befinden sich praktische Produkte zur Unterstützung des Wohlbefindens, der Gesundheit und Mobilität. Zusätzlich finden Kunden viele nützliche Helfer für den Haushalt und ein spezielles Bekleidungs Sortiment.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 20 % männlich / 80 % weiblich
- Altersschwerpunkt 55 bis 79 Jahre
- hohe Versandhandelsaffinität, geringe Internetaffinität

Weitere Informationen zum Sonderangebot von walz vital erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Kathrin Artmann | ka@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden - Newsletter abmelden](#)