



**26.07.2018**

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute haben wir in unserem Restplatznewsletter wieder besonders interessante Angebote für die nächsten Monate für Sie zusammengestellt. Sonderkonditionen auf die Buchungen von Anzeigen und Paketbeilagen erhalten Sie kurzfristig für:

- Paketbeilagen bei **medikamente-per-klick.de**
- Paketbeilagen bei **babymarkt.de**
- Anzeigen beim Magazin **der pilger**
- Paketbeilagen bei **Europa Apotheek**

Bitte beachten Sie, dass diese Restplatzangebote nicht für laufende Aufträge geltend gemacht werden können. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie im Newsletter oder rufen Sie uns einfach an.

Damit die kurzfristigen Liefertermine bei Restplatzbuchungen für Sie nicht zum Stress werden, bieten wir Ihnen wieder den Druck der Beilagen mit an. Unsere erfahrenen Produzenten sorgen für eine zeitnahe Lieferung und reibungslose Logistik. Die Druckpreise finden Sie jeweils unter den Beilagenpreisen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Herzliche Grüße sendet Ihnen

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "J. Kuhlendahl".

Ihre Jeannette Kuhlendahl

**P.S.: Bitte registrieren Sie sich unbedingt für den Restplatznewsletter, sofern Sie das noch nicht getan haben. Dazu genügt es, diese E-Mail einfach an uns zurückzusenden.**

## **Nur im August: fast 40% Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei medikamente-per-klick.de**

Das Unternehmen Luitpold Apotheke führt Karlheinz Ilius seit 1980 erfolgreich und spezialisierte sich 2004 mit der Gründung der Versandapotheke medikamente-per-klick.de auf den Versandhandel. Das Sortiment enthält freiverkäufliche und rezeptpflichtige Arzneimittel, Gesundheitsartikel, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetika. Die Versandapotheke medikamente-per-klick.de wurde in den letzten Jahren mehrfach als Testsieger in den Kategorien Preis und Service ausgezeichnet. Mehr als 1 Mio. zufriedene Kunden vertrauen täglich auf die Leistungen der Luitpold Apotheke. Neben der nutzerfreundlichen Navigation durch das Vollsortiment bietet die Luitpold Apotheke im Webshop weitere Services wie einen Wechselwirkungscheck und hilfreiche Informationen zu Gesundheitsthemen an. Durch die stetige Weiterentwicklung der Warenwirtschaft und zunehmende Automatisierung ist die Luitpold Apotheke technisch auf dem neuesten Stand und in der Lage die Bestellung der Kunden schnellstens zu bearbeiten. Es werden täglich bis zu 14.000 Warensendungen kommissioniert und an die Kunden versandt. Die Luitpold Apotheke zählt damit zu den größten Versandapotheken Europas.



### **Zielgruppenprofil**

- 100% Privatadressen
- 39% männlich / 61% weiblich
- Altersschwerpunkt 45 bis 60 Jahre
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- familienorientiert
- qualitäts- und gesundheitsbewusst

### **Beilagen-Restplätze bei medikamente-per-klick.de**

August 283.000 Beilagen

**Sonderpreis** (bis 20g): **€ 100,- per tausend** (statt € 165,-)

### **Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:**

283.000 DIN lang Beilagen: € 1.981,- gesamt netto  
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte medikamente-per-klick.de](#)

## **Große Freude mit den Kleinsten: Jetzt Beilagen-Restplätze bei babymarkt.de sichern**

Der Onlineshop von babymarkt.de umfasst ein umfangreiches Sortiment von Baby- und Kinderausstattung bis hin zu Pflegeprodukten sowie geprüfte Transportmöglichkeiten für Babys und Kleinkinder und eine große Auswahl an Spielwaren und trendiger Baby- und Kindermode. Mit Mobilitätsgarantie und



Sicherheitsversprechen bietet babymarkt.de einen Extra-Service bei Kinderwagen und Autositzen. Hebammenfragerunden und Ratgeberseiten zu Schwangerschaft, Baby und Kind runden den Service ab. babymarkt.de bietet Ihnen zur Ansprache Ihrer Neukunden eine hochqualifizierte Zielgruppe bestehend aus jungen Familien, insbesondere Schwangeren und Müttern.

### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 25 % männlich / 75 % weiblich
- Altersschwerpunkt 20-40 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- familienorientiert
- gesundheits- und umweltbewusst
- gebildet

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

## **Dieser Weg lohnt sich garantiert: 25% Rabatt auf Anzeigen-Restplätze im Magazin der pilger**

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigem Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der Pilger an alle, die sich auf eine „Pilgerreise“ zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten.



Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben. Der Pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen.

### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 30 % männlich, 70 % weiblich
- Altersspanne 35-69 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- bewusster Lebensstil
- Offenheit für spirituelle Themen

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

### Nur für kurze Zeit: 20% Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei der Europa Apotheek

Seit 2001 sind die Experten der Europa Apotheek auf die Medikamentenversorgung und Betreuung von Menschen mit chronischen Erkrankungen wie Diabetes, Multiple Sklerose, HIV, Asthma, COPD u.v.m. spezialisiert.



Die Europa Apotheek bietet in ihrem Katalog, sowie dem Webshop [www.europa-apotheek.com](http://www.europa-apotheek.com) ein großes Sortiment an freiverkäuflichen Medikamenten, Apotheken-, Beauty- und Pflegeprodukten, Tierarzneimitteln und Homöopathie

### Zielgruppenprofil

- 100% Privatadressen
- 35% männlich / 65% weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 69 Jahre, ø 55 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- Best Ager und Chroniker
- Katalog- und Online-Shopper

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | [mb@dialoghaus.com](mailto:mb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

### **Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)