



09.05.2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute haben wir in unserem Restplatznewsletter wieder besonders interessante Angebote für die nächsten Monate für Sie zusammengestellt. Sonderkonditionen auf die Buchungen von Paketbeilagen erhalten Sie kurzfristig für:

- Paketbeilagen bei **SANICARE**
- Paketbeilagen bei **vertbaudet**
- Paketbeilagen bei **reBuy**
- Paketbeilagen bei **walzvital**
- Paketbeilagen bei **myToys**
- Paketbeilagen bei **Werratal-Apotheke**
- Paketbeilagen bei **Ledermode GbR**

Bitte beachten Sie, dass diese Restplatzangebote nicht für laufende Aufträge geltend gemacht werden können. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie im Newsletter oder rufen Sie uns einfach an.

Damit die kurzfristigen Liefertermine bei Restplatzbuchungen für Sie nicht zum Stress werden, bieten wir Ihnen wieder den Druck der Beilagen mit an. Unsere erfahrenen Produktioner sorgen für eine zeitnahe Lieferung und reibungslose Logistik. Die Druckpreise finden Sie jeweils unter den Beilagenpreisen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Herzliche Grüße sendet Ihnen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Kuhlendahl".

Ihre Jeannette Kuhlendahl

P.S.: Bitte registrieren Sie sich unbedingt für den Restplatznewsletter, sofern Sie das noch nicht getan haben. Dazu genügt es, diese E-Mail einfach an uns zurückzusenden.

Sommer, Sonne, SANICARE – jetzt 15% Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei SANICARE sichern

Die SANICARE-Versandapotheke ist eine der größten Versandapotheken Deutschlands. Täglich werden rund 12.000 Päckchen versandt. Zum Kundenstamm zählen mehr als 1,6 Millionen Kunden. SANICARE ist seit Januar 2004 als Versandapotheke am Markt tätig und Mitglied im Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA). Das SANICARE-Angebot umfasst Medikamente mit und ohne Rezept. Außerdem Gesundheitsprodukte wie Nahrungsergänzungsmittel, Reformhausprodukte, Kosmetika, Hilfsmittel und sogar spezielle Rezepturen oder kühlpflichtige Waren wie Impfstoffe.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 35 % männlich / 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40 bis 50 Jahre
- gesundheitsbewusst
- mittlere bis gehobene Kaufkraft

Beilagen-Restplätze bei SANICARE

Juni 120.000 Beilagen

Juli 150.000 Beilagen

Sonderpreis* (bis 20g): **€ 110,50 per tausend** (statt € 130,-)

*Mindestabnahmemenge: 25.000 Beilagen

Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:

270.000 DIN lang Beilagen: € 1.890,- gesamt netto
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Mediadaten SANICARE](#)

38 % Rabatt auf Beilagen-Restplätze beim Spezialisten für Kinder-, Baby- und Umstandsmode vertbaudet

vertbaudet ist der Spezialversender für französische Kinder-, Baby- und Umstandsmode. Die Kollektion von vertbaudet zeichnet sich durch ihren französischen Charme sowie durch viele ebenso praktische wie durchdachte Details aus. Vertbaudet bietet alles, was das Leben junger Familien leichter macht.

The logo for vertbaudet, featuring the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are a vibrant lime green color.

Egal ob im Katalog oder im Internet unter www.vertbaudet.de – vertbaudet vermittelt seinen Kunden ein einmaliges Shopperlebnis. Profitieren Sie von der 50-jährigen Erfahrung als Versender von Kinderbekleidung und Umstandsmode. Mit vertbaudet sprechen Sie gezielt (werdende) Mütter und junge Familien in ganz Deutschland an.

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, überwiegend Frauen
- Altersschwerpunkt 25 bis 45 Jahre
- gehobene Kaufkraft
- qualitäts- und modebewusst, designorientiert, freizeitaktiv und familienorientiert

Beilagen-Restplätze bei vertbaudet

Juni 64.500 Beilagen

Sonderpreis (bis 20g): **€ 99,- per tausend** (statt € 160,-)

Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel für Deutschland:

64.500 DIN lang Beilagen: € 487,- gesamt netto
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte vertbaudet](#)

Alles neu macht der Mai? reBuy! Jetzt Beilagen-Restplätze für Juni beim Spezialisten für gebrauchte Medienartikel sichern

Die Kunden des Online-Shops reBuy.de können gebrauchte Medienartikel von Videospiele über Filme bis hin zu Musik & Büchern zu festen Preisen verkaufen und geprüfte Artikel mit Funktionsgarantie kaufen. Die Käufer haben eine große Auswahl an trendigen und topaktuellen Produkten wie zum Beispiel iPods, iPhones oder iPads, Tablets, Blue-ray Filmen, alle Handy-Typen oder Spielkonsolen. Die Trendartikel sind genau das Richtige für die design- & lifestyleorientierten Kunden. Die Paketbeilagen bei reBuy.de erreichen eine kaufkräftige Zielgruppe, die großen Wert auf Trends & Design legt, freizeitaktiv ist und gerne auf Angebote aus dem Internet zurückgreift.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 64 % männlich / 36 % weiblich
- Altersschwerpunkt 22-36 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- nachhaltige Wertvorstellung
- design- und lifestyleorientiert

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Nur bei Buchung bis 10.07.18: walzvital Beilagen-Restplätze mit über 32 % Rabatt

„walzvital“ ist spezialisiert auf Senioren und Pflegebedarf und bietet ein interessantes und anspruchsvolles Sortiment für Bestager. Auf über 150 Seiten befinden sich praktische Produkte zur Unterstützung des Wohlbefindens, der Gesundheit und Mobilität. Zusätzlich finden Kunden viele nützliche Helfer für den Haushalt und ein spezielles Bekleidungsangebot.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 20 % männlich / 80 % weiblich
- Altersschwerpunkt 55-79 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- hohe Versandhandelsaffinität

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Nur im Juni: 47 % Rabatt auf Beilagen-Restplätze bei myToys

myToys.de bietet der jungen Familie eine attraktive Einkaufswelt im Internet mit großer Produktvielfalt und umfangreichen Serviceangebot. Das Sortiment von myToys umfasst mit rund 40.000 Artikeln alles für Kinder von 0 bis 16 Jahren mit Altersschwerpunkt bis 8 Jahren. Der Sortimentsschwerpunkt liegt bei Kindermode, Babyartikel und Spielzeug. Darüber hinaus werden ergänzend die Sortimente Bücher, PC/Video-Spiele, Audio & Video und Schule/Lernen angeboten.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 15 % männlich / 85 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25-45 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- familienorientiert
- freizeitaktiv
- qualitätsbewusst

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Jetzt zugreifen: Beilagen-Restplätze bei der Werratal-Apotheke im Juni sichern

Werratal-Apotheke ist eine Versandhandelsapotheke mit reduzierten Medikamenten aus allen Bereichen. Kunden können hier Ihre benötigten Produkte einfach online einkaufen und Interessenten können sich zum Newsletter anmelden, um regelmäßig aktuelle Angebote zu erhalten.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30-50 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- gesundheitsbewusst
- familienorientiert
- freizeitaktiv

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Schnell sein lohnt sich: 30% Rabatt auf Beilagen-Restplätze im Juni bei Ledermode GbR

Ledermode GbR verkauft über seinen eBay- und Amazon-Shop Mode, Sport, Uhren, Lederwaren, Spielzeuge, Geldbörsen, Taschen Accessoires und anderes mehr.



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersschwerpunkt 20-45 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- mode- und designorientiert

Weitere Informationen erhalten Sie in unserem [Factsheet](#).

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden - Newsletter abmelden](#)