



Printwerbung mit Dialoghaus - Ihre individuelle Titelauswahl nach Leistungswerten

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

neben den Beilagen in Paketen sind auch Zeitschriften interessante Werbeträger, um Gutscheine mit Beilagenwerbung oder auch mit Anzeigen zu promoten. Doch welche Titel sind die optimalen Werbeträger, um eine bestimmte Zielgruppe wirtschaftlich zu erreichen? In der Mediaplanung bedienen wir uns spezieller Tools, die Leistungswerte wie Reichweite, Zielgruppenaffinität, Kontakte und TKPs berücksichtigen und die Titel in eine sprechende Rangreihe bringen. In unserem heutigen Ticker bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich kostenlos auf Basis Ihrer Zielgruppenkriterien eine Rangreihe erstellen zu lassen. Selbstverständlich unterstützen wir Sie dann gerne auch in der Umsetzung Ihrer Kampagne.

In diesem Ticker finden Sie außerdem die aktualisierten Mediadaten der bio-Apo und neue Adressen aus dem Bereich Nahrungsergänzung zur Anmietung für Ihr nächstes Mailing. Außerdem suchen wir einen Partner, der sich die Kosten für eine Beihefter-Werbung im Supplement rtv mit einem unserer Kunden teilt. Interessiert?

Einen wunderschönen Frühlingsanfang wünscht Ihnen

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Brandneue Mediadaten der Versandapotheke bio-apo.de

Paketbeilagen bei Dr. Jokar Gesundheitsprodukte

Partner für Beihefter in rtv gesucht: Testauflage 1 Million!

Mit Rangreihenverfahren Anzeigen und Beilagen in Printmedien optimieren

Mandy Oberthür verstärkt ab sofort unser Media Sales Team in Hamburg

Zielgruppen

Brandneue Mediadaten der Versandapotheke bio-apo.de

Wir freuen uns sehr Ihnen heute die aktualisierten Mediadaten unserer, auf Homöopathie und Naturheilkunde spezialisierten Versandapotheke bio-apo vorstellen zu dürfen. Mit Ihrer spitzen Zielgruppe naturheilkundlich Interessierter bietet Sie eine ideale Zielgruppe für Anbieter aus dem Bereich nachhaltig produzierter Produkte / Fairtrade, gesunde Ernährung, Umwelt / Natur und Reise & Freizeit.



Vor allem im Bereich der Online-Medien und hier insbesondere beim Newsletter gibt es Neuerungen. Ab sofort sind Standalone-Newsletter für € 25,- per tausend zzgl. etwaiger Selektionskosten buchbar. Darüber hinaus stieg die Anzahl der Newsletter-Abonnenten auf insgesamt 60.000 Empfänger.

Zielgruppenprofil bio-apo

- 100 % Privatadressen
- 35 % männlich, 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 40plus
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- familienorientiert, gesundheitsbewusst, gebildet und umweltbewusst
- durchschnittlicher Auftragswert > € 60,-

Alle Informationen und Konditionen finden Sie in den [aktuellen Mediadaten](#). Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

Mark Bergmann | mb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

Zielgruppen

Dr. Jokar Gesundheitsprodukte Bewerben Sie Nahrungsergänzungsmittelkäufer mit Paketbeilagen!

Dr. Jokar ist ein renommierter Experte auf den Gebieten der Entwicklung und wissenschaftlichen Herstellung von Nahrungsergänzungen für Menschen ab 50. In enger wissenschaftlicher Zusammenarbeit mit einem medizinischen Expertenteam arbeitet er täglich an dem Erhalt einer natürlichen Gesundheit, andauernden Vitalität und kraftvoller Leistungsfähigkeit.



Beilagenpotential

Monatliches Beilagenpotential 5.000 Beilagen

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- Alter mind. 50 Jahre
- Privat / Firmen 100 % Privatadressen: 58 % Frauen, 42 % Männer
- Land Deutschland

Weitere Informationen finden Sie auf der Datenkarte oder erhalten Sie gerne auf Anfrage.

[Download Datenkarte](#)

Kathrin Artmann | ka@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 212

Zielgruppen

Partner für Beihefter in rtv gesucht: Testauflage 1 Million!

Wir suchen aktuell einen Partner für die Schaltung eines Beihefters im TV-Supplement rtv. Die Rahmenbedingungen dazu sehen wie folgt aus:

- Auflage = Mindestauflage von 1 Million Beiheftern
- 4-seitig, pro Partner 2 Seiten
- Format: Breite 197 x Höhe 110 mm
- Wunschzeitraum: Mai oder Juni 2017
- Media- und Druckkosten tragen die beiden Partner jeweils hälftig



Für detaillierte Informationen zum Partner bzw. zum Werbeträger und den Kosten sprechen Sie uns bitte an.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Zielgruppen

Mit Rangreihenverfahren Anzeigen und Beilagen in Printmedien optimieren

Fordern Sie jetzt kostenlos Ihre individuell erstellte Rangreihe an.

In Deutschland gibt es unzählige Werbeträger im Printbereich: Zeitungen, Publikumszeitschriften, Special Interest-Titel und Kundenmagazine, die unterschiedlichste Zielgruppen bedienen.



Aus dieser Vielzahl, die richtigen Werbeträger auszuwählen, um eine ganz bestimmte Zielgruppe anzusprechen, das ist die anspruchsvolle Aufgabe der Mediaplaner. Jede Kampagne hat dabei ihre Zielvorgaben, eine eigene Zielgruppe und ein individuelles Budget.

Der Planer muss den Medieneinsatz optimieren und unter gegebenen Umständen das bestmögliche Ergebnis erzielen. Um die Selektion der einzelnen Medien objektiv durchführen zu können, werden verschiedene Bewertungskriterien

zugrunde gelegt. Werte wie Reichweite, Kontakte, Zielgruppenaffinität oder Tausend-Kontakt-Preis helfen dabei verschiedene Titel vergleichbar zu machen. Das Rangreihenverfahren bietet dafür einen optimalen ersten Überblick.

Wenn Sie sich mit dem Gedanken tragen, Printmedien zur Neukundengewinnung einzusetzen, Beilagen oder Anzeigen planen möchten, sprechen Sie uns an! **Wir erstellen Ihnen auf Basis Ihrer Zielgruppen-Informationen kostenlos eine Rangreihe und unterstützen Sie bei der objektiven Auswahl geeigneter Werbeträger.**

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

In eigener Sache

Mandy Oberthür verstärkt ab sofort unser Media Sales Team in Hamburg

Wir freuen uns sehr, unsere neue Kollegin Mandy Oberthür in unserem Hamburger Team zu begrüßen! Die 27-jährige gebürtige Hamburgerin ist gelernte Immobilienkauffrau und hat bereits während ihres BWL-Studiums mit dem Schwerpunkt Marketing und Controlling unser Unternehmen als Vertriebs- und Marketingassistentin kennengelernt.

Nach dem Abschluss ihres Studiums verstärkt sie nun Vollzeit das Media Sales Team um Denise Wiechern bei der Vermarktung unserer exklusiven Mediapotentiale. In dieser Position ist Sie zuständig für die Betreuung der Endkunden.

Unter den folgenden Kontaktdaten ist sie ab sofort für alle Fragen rund um die Dialoghaus Mediapotentiale für Sie da.



Mandy Oberthür | mo@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)