

## Gezielte Ansprache dank individueller Kundentypologie

Rein demographische und psychographische Typologien gibt es fertig von der Stange. Ob OCEAN-Typologie bzw. Big Five, Sinus-Milieus, Limbic-Types, unsere Dialoghaus Typologie oder diverse Lebensphasen-Modelle: Alle bieten den Vorteil, dass die Positionierung einer Zielgruppe am Markt auf einen Blick erkennbar ist. Für deskriptive Zwecke sind diese Typologien sehr hilfreich, doch die feinere Differenzierung von Kunden stößt mit diesen Systemen an deutliche Grenzen.

Kundenbestände sind meist nicht homogen in sich, sondern setzen sich aus unterschiedlichen Subzielgruppen zusammen. Diese herauszuarbeiten, ist das Ziel einer individuellen Typologie.



### Ihre Vorteile:

- + Statt Informationen über die allgemeine Markenpositionierung, erhalten Sie **detaillierte Beschreibungen Ihrer Subzielgruppen**. Hierauf aufbauend können Sie Ihre Vertriebsstrategien und Ihr Marketing jeweils auf die einzelnen Gruppen abstimmen. Ihr Kundenmanagement wird an den unterschiedlichen Kundengruppen ausgerichtet, in Summe wird Ihr Unternehmen kundenorientierter und erfolgreicher.
- + Eine individuelle Typologie lässt sich auch so berechnen, dass sie nicht nur der Differenzierung bestehender Kunden dient, sondern auch **auf den Gesamtmarkt übertragbar** ist. Während klassische Zielgruppenmodelle von statischen Kriterienselektionen ausgehen, werden mit der Typologie feine Unterschiede herausgearbeitet und damit kann das Targeting bei Kampagnen zur Gewinnung von Neukunden feiner justiert werden.

**Sie haben Interesse an einer individuellen Kundentypologie?** Rufen Sie mich an! Ihre konkreten Aufgabenstellungen setzen wir in Lösungswege um und begleiten Sie von der ersten Fragestellung über die analytische Umsetzung bis hin zu Anwendung und Implementierung.

Typen  
gefragt?

**Juliane Jung**

**jj@dialoghaus.com**

**Tel. 02173 / 8483 - 201**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 0 40 / 46 88 58-0  
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 0 21 73 / 84 83-0  
F 0 21 73 / 84 83-2 22