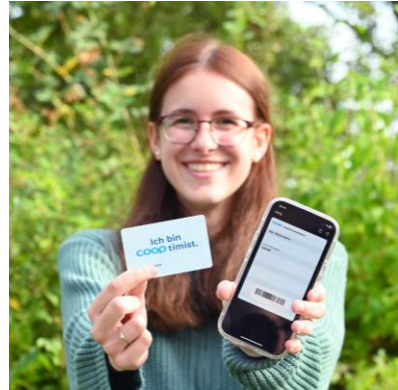


# coop

SEIT 1899



# MEDIADATEN





### Website

www.coop.de

### Zielgruppenprofil

- + 55 % weiblich / 45 % männlich
- + Altersschwerpunkt 50 bis 60 Jahre
- + kaufkraftstarke und markenaffine Genießer
- + überdurchschnittlich hohe Anzahl Akademiker
- + engagierte Menschen mit einem klaren Wertekanon
- + ausgeprägte Leistungs- und Verantwortungsethik
- + leben nachhaltig

### Länderabdeckung

Deutschland



### Allgemeine Daten

**Zeitschriftengattung**  
Mitgliedermagazin

**Erscheinungsweise**  
halbjährlich

**Gültigkeit**  
6 Monate

**Heftformat**  
210 x 280 mm

**Auflage**  
Gesamtauflage 74.500,  
davon ca. 60.000 Exemplare im  
postalischen Einzelversand an die Mitglieder

### Termine

#### **Ausgabe #1**

**Erscheinungstermin**  
Ende Juni

**Redaktions- und Anzeigenschluss**  
Anfang Mai

**Lieferfrist für Beilagen**  
14 Werktage vor Erscheinen

#### **Ausgabe #2**

**Erscheinungstermin**  
Ende November

**Redaktions- und Anzeigenschluss**  
Anfang Oktober

**Lieferfrist für Beilagen**  
14 Werktage vor Erscheinen





## Allgemeine Daten

Anzeigenformat

1/1 Seite (B 210 x H 280 mm Anschnitt)

Anzeigenart

Anzeige mit oder ohne cooptimistenvorteil

Auflage

74.500 Exemplare

Anforderung

CMYK-Modus, Auflösung 300 DPI, +3mm Beschnittzugabe rundherum, formatfüllend und randabfallend

Beispiel Anzeige im Magazin



1/1 Seite  
B 210 x H 280  
Anschnitt

## Anzeigenpreise

Anzeigenpreis U2 / U3

€ 4.000,-

## Allgemeine Daten

Gesamtauflage  
ca. 60.000 Beilagen

Mindestauflage  
25.000 Beilagen

Format  
maximal 210 x 280 mm

Gewicht  
maximal 30 g

Anzahl Fremdbeilagen  
max. 3 pro Ausgabe

## Beilagenpreise bis 20 g

Beilagenpreis	€ 110,- ‰
Aufschlag für Teilbelegung	€ 20,- ‰
Aufschlag für schwere Beilagen	€ 10,- ‰ / 5 g





## Werde jetzt cooperationspartner

- Präsentation auf den Plattformen der coop
- Werde sichtbar für über 70.000 Menschen und profitiere vom Mehrwert der starken Gemeinschaft
- Vielfältige Werbemöglichkeiten
- Anzeigen, Coupons oder Advertorial im coUP Magazin, Newsletteranzeigen, Social Media uvm.
- Starkes Netzwerk
- Über 55 Unternehmen aus den Bereichen Einkaufen, Reisen Freizeit, Gesundheit und Service vertrauen bereits auf eine cooperationspartnerschaft

## Über die coop eG

- Erfahrung seit 1899
- Eine der ältesten und größten Genossenschaften Deutschlands
- Starke Gemeinschaft
- Über 70.000 Mitglieder (cooptimisten)

