



**ebrosia**<sup>®</sup>  
GENUSS ERLEBEN



# MEDIADATEN



## Website

www.ebrosia.de

## Zielgruppenprofil

- + 99 % Privatadressen
- + 80 % männlich / 20 % weiblich
- + Altersschwerpunkt 50 bis 70 Jahre
- + mittlere bis gehobene Kaufkraft
- + genussorientiert, aber preisbewusst
- + freizeitaktiv
- + Ø Auftragswert € 75,-

## Potential je Land

196.000 Pakete pro Jahr in Deutschland



## Allgemeine Daten

### Format

max. DIN A4

### Gewicht

mind. 3g, ab 50g auf Anfrage

### Anzahl Fremdbeilagen

max. 3 pro Paket

### Mindestauflage

10.000 Paketbeilagen

## Beilagen-Staffelpreise bis 20g

|        |            |           |
|--------|------------|-----------|
| 10.000 | bis 24.999 | € 200,- ‰ |
| 25.000 | bis 49.999 | € 190,- ‰ |
| 50.000 | bis 99.999 | € 180,- ‰ |
|        | ab 100.000 | € 170,- ‰ |

Aufschlag für schwerere Beilagen € 10,- ‰/ 5g

## Pakete pro Monat

| Monat     | Pakete |
|-----------|--------|
| Januar    | 15.000 |
| Februar   | 14.000 |
| März      | 15.000 |
| April     | 14.000 |
| Mai       | 15.000 |
| Juni      | 16.000 |
| Juli      | 17.000 |
| August    | 17.000 |
| September | 15.000 |
| Oktober   | 18.000 |
| November  | 20.000 |
| Dezember  | 20.000 |

## Empfehlungs-Package bestehend aus

|        |  |
|--------|--|
| Print  | aufgespendete Karte im ebrosia Selfmailer              |
| Online | 4 Anzeigen im ebrosia Newsletter (in der Zustellwoche) |
| Preis  | € 250,- per tausend (inkl. Druck und Aufspenden)       |

### Karte im ebrosia Selfmailer

**Auflage**  
57.000 bis 65.000 Exemplare (Teilaufgaben nicht möglich)

**Empfänger**  
85% Kunden der letzten 0 - 12 Monate, Mehrfachkäufer

**PAL-Termine**  
16 Versandtermine pro Jahr, mind. 1 Selfmailer / Monat

**Format Selfmailer**  
12,5 x 19,5cm oder 12,5 x 23cm

**Format Karte**  
9,0 x 14cm, 150g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

**Platzierung Karte**  
links Seite neben U3 (ausklappbarer Bestellschein), aufgespendet

### Anzeige im ebrosia Newsletter

**Auflage**  
63.000 Empfänger

**Anzeigenformat**  
Newsletter-Banner

**Format**  
580 x 1.000 Pixel

**Permission**  
Double Opt-In

**Personalisierung**  
überwiegend personalisiert

**Erscheinungsweise**  
4 x wöchentlich

**Öffnungsrate**  
ca. 38%

### Beispiel Selfmailer

