

Werben mit Gun Sails

GUN SAILS



GÜLTIG AB 11/2013

vermarktet durch Dialoghaus 





GUN SAILS

Das Unternehmen Gun Sails

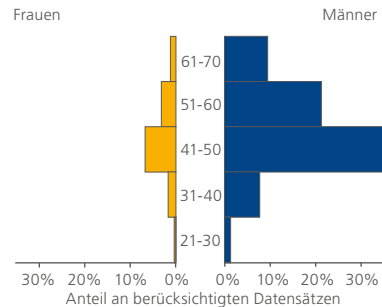
Jedem Surfer ist die Marke Gun Sails ein Begriff. Unter dem Motto „Wir sind nicht billig – Wir haben den richtigen Preis“ entwickelt, produziert und vertreibt der Direktversender Gun Sails seit über 25 Jahren seine Qualitätsprodukte für Windsurfer: Segel und Masten, Gabelbäume, Trapeze sowie Zubehör, Accessoires und Kleidung. Die Produkte werden sowohl über einen Katalog als auch im Internet angeboten. Der „Gunstore“ auf www.gunsails.de wird täglich von 1.500 Surfern besucht, die dort auch den monatlichen Newsletter abonnieren können. Eine Surfaufrüstung kostet bei der Anschaffung immerhin bis zu 2.500 Euro – entsprechend kaufkräftig ist die Zielgruppe, die längst nicht nur aus Youngstern besteht, sondern auch treue Anhänger unter gutsituierten Wassersportlern jenseits der 40 hat.



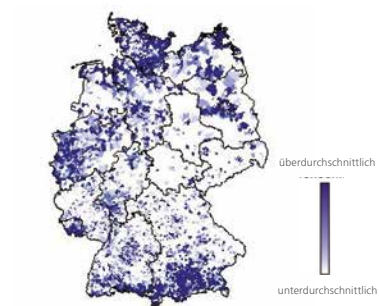


Das Kundenprofil Gun Sails

- 100 % Privatadressen
- 86 % männlich / 14 % weiblich
- Altersschwerpunkt 35 bis 55 Jahre
- 100 % Postkäufer
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- freizeitaktiv, sportlich, qualitäts- und markenbewusst
- durchschnittlicher Auftragswert € 250,-
- gewonnen über Anzeigen, Fachmessen, Internet, Katalogversand



Altersstruktur



PLZ-Verteilung



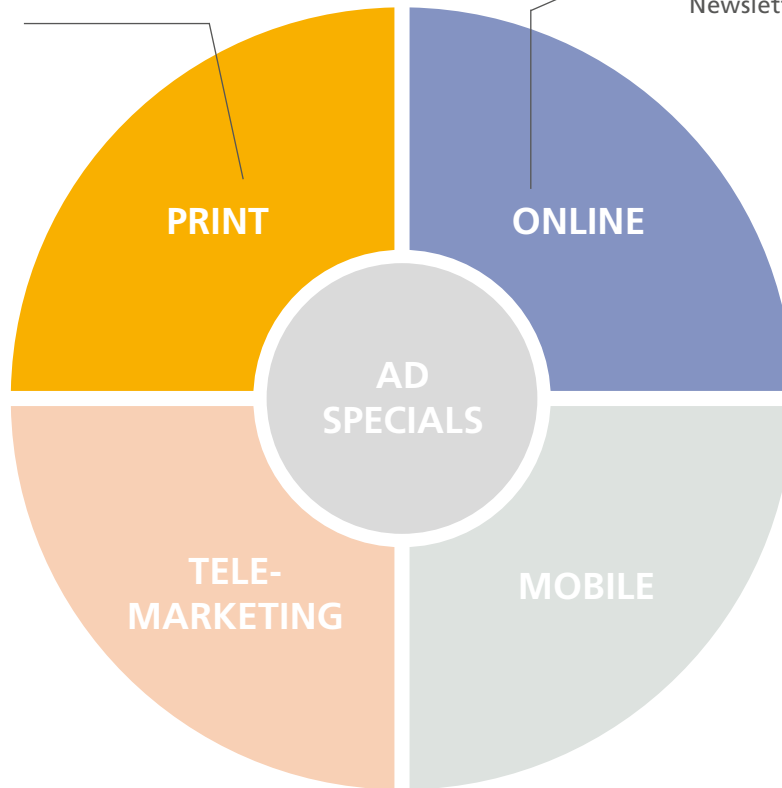
**Medienüberblick
Gun Sails**

GUN SAILS



Paketbeilagen
postalische Mailings

Banner Bestellbestätigung
Newsletter-Anzeigen





PRINT

Deutschland	
Potential gesamt	9.500 pro Jahr
Preise	bis 20 g € 150,- % über 20 g auf Anfrage



Paketbeilagen

FLYER ++ KATALOGE ++ SAMPLINGS ++
EMPFEHLUNGS-BEILAGEN

Mindestauflage 1.000 Paketbeilagen

Format max. DIN A4

Gewicht max. 150 g

Beschränkung maximal 1 Fremdbeilage pro Aussendung





PRINT

Deutschland	Potential	Preise
Gesamtbestand	49.811	€ 145,- ‰
• Kunden gesamt	31.288	€ 150,- ‰
• Interessenten gesamt	18.523	€ 130,- ‰
Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal		€ 10,- ‰

Zusatzkosten	
Selektionskosten	€ 9,- ‰ bezogen auf Liefermenge, mind. € 150,- pauschal
Versandkosten	€ 30,- pauschal
überschneidungsfreies Festhalten	€ 100,- pauschal



postalische Mailings

Selektionsmerkmale Aktualität, Einfach- / Mehrfachkäufer, Alter der Adressaten (nach Vornamensanalyse), Geschlecht, Kunden / Interessenten, PLZ, Kaufkraft

Mindestabnahme 5.000 Adressen

Mindestabrechnung 60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform Übertragung per SFTP-Server

Adressenpflege mindestens 3x jährlich Einsatz durch>Listeigner, Dublettenabgleich 1x pro Jahr vor Katalogversand

rechtliche Basis Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG





ONLINE

Deutschland	
Bestellungen	300 bis 600 pro Monat
Preise	€ 200,- pro Monat



Banner Bestellbestätigung

Format 468 x 120 Pixel, weitere Formate auf Anfrage

Platzierung Bestellbestätigung

Datentyp html, gif, png, jpg

Mindestdauer 2 Monate, 1 Monat bei parallelen crossmedialen Aktionen





ONLINE

Deutschland	
Potential	8.800 Empfänger
Preise	€ 350,- pauschal



Newsletter-Anzeigen

- Format** Textanzeige mit Bild / Logo und Link
- Permission** Confirmed oder Double Opt-In
- Personalisierung** unpersonalisiert
- Erscheinungsweise** monatlich
- Mindestbuchung** Gesamtauflage
- Sonstiges** Content-Integration auf Anfrage möglich





Ihre Ansprechpartner



Denise Krogmann
Tel. 040 / 46 88 58 - 20
dk@dialoghaus.com



Meiken Maaß
Tel. 040 / 46 88 58 - 18
mm@dialoghaus.com

Wenn Sie immer informiert bleiben wollen...



*... melden Sie sich hier für unseren **Newsletter** an.*



*... folgen Sie uns auf **Twitter!**
@Dialoghaus_GmbH*



*... oder besuchen Sie unser Unternehmen bei **Xing!***

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40/46 88 58-0
F 0 40/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73/84 83-0
F 0 21 73/84 83-2 22