

Werben mit GUNSAILS *GUNSAILS*



GÜLTIG AB 01/2018

vermarktet durch Dialoghaus 





GUNSAILS

Das Unternehmen GUNSAILS

Jedem Surfer ist die Marke GUNSAILS ein Begriff. Unter dem Motto „Wir sind nicht billig – Wir haben den richtigen Preis“ entwickelt, produziert und vertreibt der Direktversender GUNSAILS seit über 30 Jahren seine Qualitätsprodukte für Windsurfer: Segel und Masten, Gabelbäume, Trapeze sowie Zubehör, Accessoires und Kleidung. Die Produkte werden sowohl über einen Katalog als auch im Internet angeboten. Der „Gunstore“ auf www.gunsails.de wird täglich von 1.500 Surfern besucht, die dort auch den monatlichen Newsletter abonnieren können. Eine Surfaufrüstung kostet bei der Anschaffung immerhin bis zu 2.500 Euro – entsprechend kaufkräftig ist die Zielgruppe, die längst nicht nur aus Youngstern besteht, sondern auch treue Anhänger unter gutsituierten Wassersportlern jenseits der 40 hat.





Das Kundenprofil GUNSAILS

- 100 % Privatadressen
- 89 % männlich / 11 % weiblich
- Altersschwerpunkt 35 bis 55 Jahre
- 100 % Postkäufer
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- freizeitaktiv, sportlich, qualitäts- und markenbewusst
- durchschnittlicher Auftragswert € 350,-
- gewonnen über Anzeigen, Fachmessen, Internet, Katalogversand



**Medienüberblick
GUNSAILS**

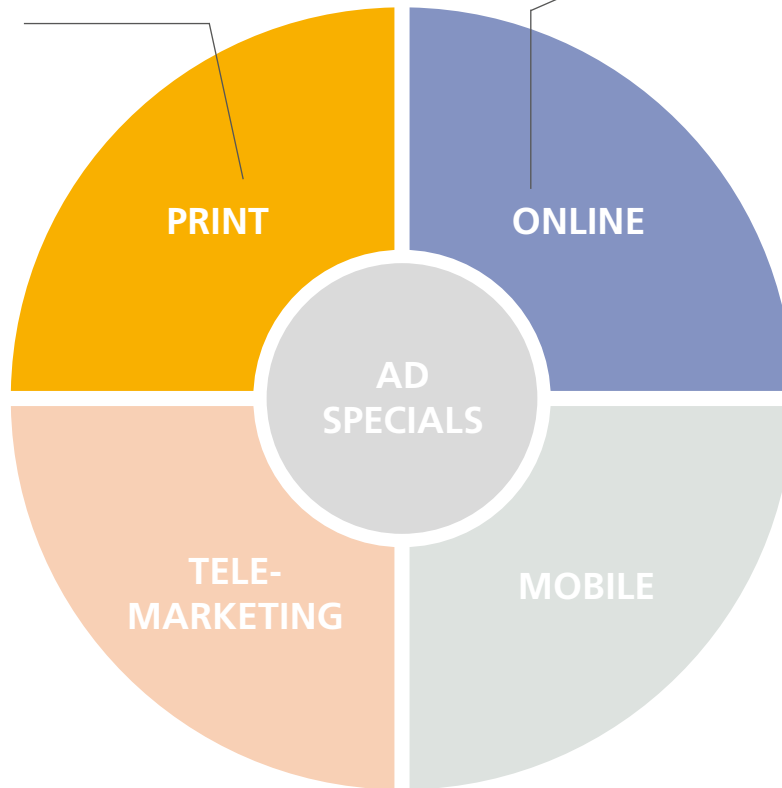


GUNSAILS



Paketbeilagen
postalische Mailings

Newsletter-Anzeigen





PRINT

Deutschland	
Potential gesamt	9.500 pro Jahr
Preise	bis 20 g € 150,- % über 20 g auf Anfrage



Paketbeilagen

FLYER ++ KATALOGE ++ SAMPLINGS ++
EMPFEHLUNGS-BEILAGEN

Mindestauflage 1.000 Paketbeilagen

Format max. DIN A4

Gewicht max. 150 g

Beschränkung maximal 1 Fremdbeilage pro Aussendung





PRINT

Deutschland	Potential	Preise
Kunden, gesamt	14.636	€ 145,- ‰
Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal		€ 10,- ‰

Zusatzkosten	
Selektionskosten	€ 9,- ‰ bezogen auf Liefermenge, mind. € 150,- pauschal
Versandkosten	€ 30,- pauschal
überschneidungsfreies Festhalten	€ 100,- pauschal



postalische Mailings

Selektionsmerkmale Alter der Adressaten (nach Vornamensanalyse), Geschlecht, Kaufkraft, PLZ

Mindestabnahme 5.000 Adressen

Mindestabrechnung 60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform Übertragung per SFTP-Server

Adressenpflege Dublettenabgleich, postalisch geprüft, abgeglichen gegen DDV-Robinsonliste und nicht werberelevante Adressaten

rechtliche Basis Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG





ONLINE

Deutschland	
Potential	8.300 Empfänger
Preise	€ 350,- pauschal



Newsletter-Anzeigen

Format Textanzeige mit Bild / Logo und Link

Permission Confirmed oder Double Opt-In

Personalisierung unpersonalisiert

Erscheinungsweise monatlich

Mindestbuchung Gesamtauflage

Sonstiges Content-Integration auf Anfrage möglich





Ihre Ansprechpartner



Denise Wiechern
Tel. 040 / 46 88 58 - 20
dw@dialoghaus.com



Mark Bergmann
Tel. 040 / 46 88 58 - 30
mb@dialoghaus.com



Mandy Oberthür
Tel. 040 / 46 88 58 - 18
mo@dialoghaus.com

Wenn Sie immer informiert bleiben wollen...



... melden Sie sich hier für
unseren **Newsletter** an.



... folgen Sie uns auf **Twitter!**
@Dialoghaus_GmbH



... oder besuchen Sie unser
Unternehmen bei **Xing!**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-2 22