



Werben mit Zeda-Group



GÜLTIG AB 08/2013

vermarktet durch Dialoghaus





Das Unternehmen Zeda-Group

Die Zeda-Group besteht aus sechs Filialen und dem 2013 eröffnetem Online-Shop Zedaco.de. Das Sortiment des Genussmittelspezialisten bietet eine große Auswahl an ausgefallenen Gaumenfreuden aller Art: Von erstklassigen Weinen & Spirituosen über Süßes & Salziges bis hin zu verschiedensten Tabakwaren und deren Zubehör. Da die kulturellen Genussmittel Tabak und Alkohol ausschließlich für den erwachsenen Konsumenten bestimmt sind, richtet sich der Online-Katalog nur an Personen ab 18 Jahren. Die Zeda-Group legt viel Wert auf den Kontakt zum Kunden, sei es die persönliche Betreuung in der Filiale, über Social Media oder über die telefonische bzw. schriftliche Beratung per E-Mail.





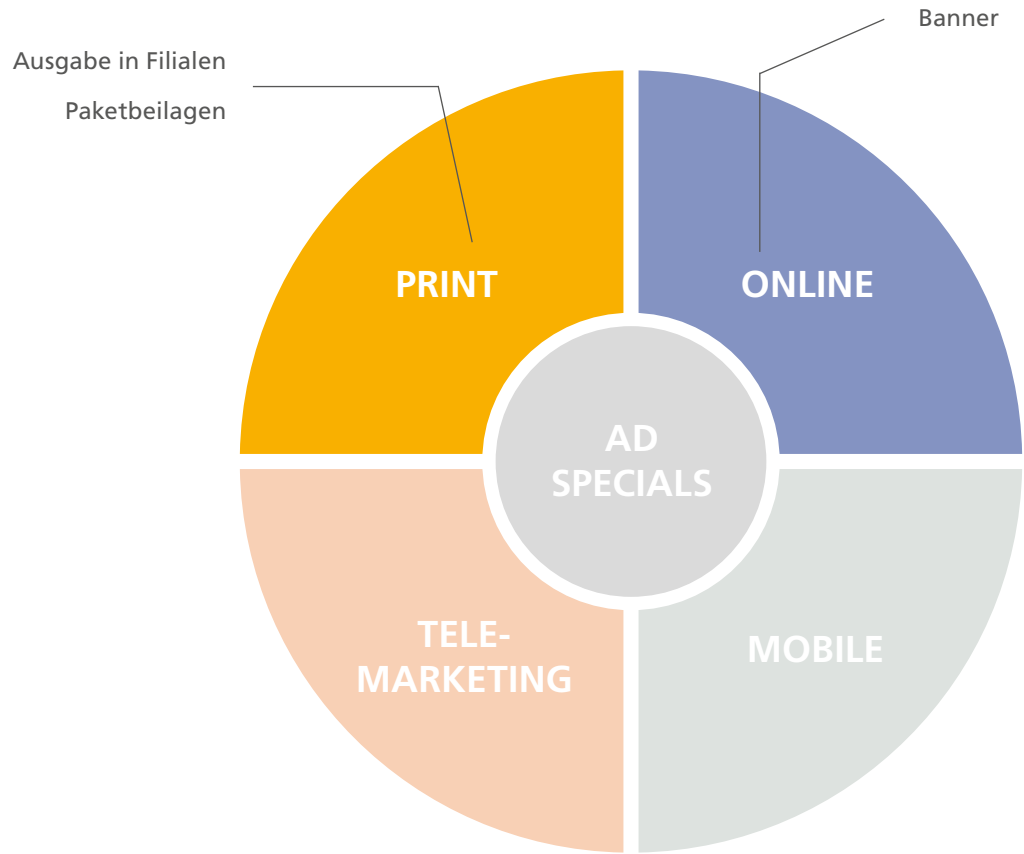
Das Kundenprofil Zeda-Group

- 90 % Privatadressen
- 60 % männlich / 40 % weiblich
- Altersspanne 18 bis 60 Jahre
- Altersschwerpunkt 25 bis 45 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- freizeitaktiv, designorientiert, genussaffin
- Internetreagierer, Ladenkäufer, Postkäufer
- durchschnittlicher Auftragswert € 120,-
- gewonnen über Internet, Suchmaschinenmarketing, Social Media, Paketbeilagen, Gewinnspiele



Medienüberblick Zeda-Group







PRINT

Deutschland – nur Niedersachsen	
Potential	900.000 Kunden pro Jahr
Preise	bis 20 g € 140,- % bis 30 g € 150,- % über 30 g auf Anfrage Samplings nach Größe / Gewicht



Ausgabe in Filialen

FLYER ++ KATALOGE ++ SAMPLINGS

Anzahl Filialen 6

Standorte Hameln, Bad Pyrmont (in Einkaufszentren, Bahnhöfen)

Selektionsmöglichkeit nicht vorhanden

Mindestauflage 5.000 Exemplare

Format max. DIN A4

Gewicht max. auf Anfrage

Beschränkung maximal 2 Werbemittel pro Kunde





PRINT

Deutschland	
Potential	87.500 pro Jahr
Preise	bis 20 g € 130,- ‰ bis 30 g € 140,- ‰ über 30 g auf Anfrage Samplings nach Größe / Gewicht
Aufschlag je Selektionsmerkmal	€ 15,- ‰



Paketbeilagen

FLYER ++ KATALOGE ++ SAMPLINGS ++
EMPFEHLUNGS-BEILAGEN

Selektionsmerkmale Produktgruppen (Tabakwaren, Weine und Spirituosen, Süßwaren und Snacks, Getränke, Zeitschriften)

Mindestauflage 5.000 Paketbeilagen

Format max. 21 x 30 cm

Gewicht max. auf Anfrage

Beschränkung maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung





ONLINE



Banner

Format Fullbanner (468 x 60 Pixel), Skyscraper (120 x 600 Pixel), Wide Skyscraper (160 x 600 Pixel), Superbanner (728 x 90 Pixel), Square (250 x 250 Pixel), Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Platzierung Produktübersichten, Produktseiten

Datengröße max. auf Anfrage

Datentyp html, flash, gif, png, jpg

Mindestdauer 3 Monate, 1 Monat bei parallelen crossmedialen Aktionen

Deutschland	
Page Impressions	62.000 pro Monat
Preise	€ 150,- pro Monat





Dialoghaus 

*Suchen Sie weitere Mediapotentiale aus
dem Segment Genussmittel?
Kein Problem – wir beraten Sie gern!*



Ihre Ansprechpartner bei Dialoghaus



Denise Krogmann
Tel. 040 / 46 88 58 - 20
dk@dialoghaus.com



Meiken Schütt
Tel. 040 / 46 88 58 - 18
ms@dialoghaus.com



*Wenn Sie immer informiert
bleiben wollen...*



... melden Sie sich hier für
unseren **Newsletter** an.



... folgen Sie uns auf **Twitter!**
[@Dialoghaus_GmbH](#)



... oder besuchen Sie unser
Unternehmen bei **Xing!**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22