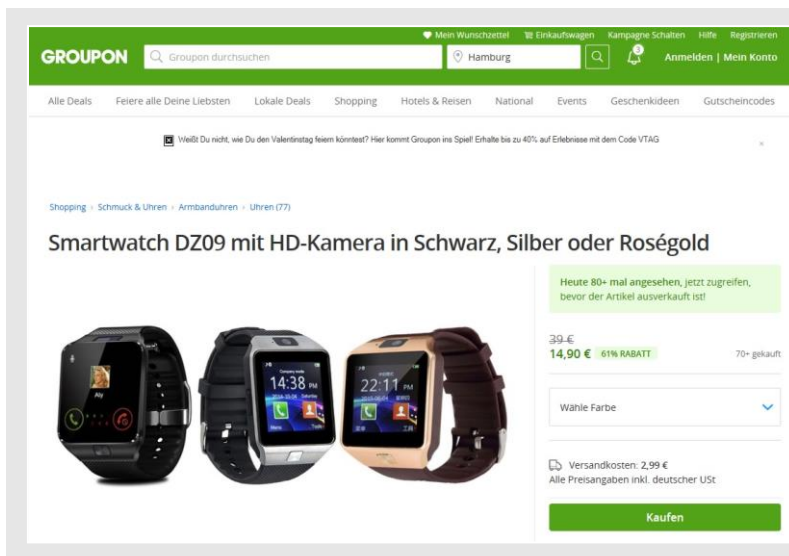




A2ecom  
exklusiv

### 300.000 Paketbeilagen an Käufer von Groupon-Produkt-Deals von A2ecom.de: onlineaffin – freizeitaktiv – nach Produktgruppen und Geschlecht selektierbar



#### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % weiblich, 60 % männlich
- Altersspanne 18 bis 50 Jahre
- durchschnittliche Kaufkraft
- onlineaffin
- freizeitaktiv

Durchschnittlicher Auftragswert  
€ 30,-

Selektierbar nach  
Geschlecht, Produktgruppen

[www.a2ecom.de](http://www.a2ecom.de)

Der Versender A2ecom vertreibt seine Produkte hauptsächlich über Produkt-Deals auf der beliebten Shopping-Plattform Groupon. Die Produktpalette ist breit gefächert und reicht von Elektro- und Haushaltsgeräten über Autozubehör und Tierbedarf bis hin zu Düften, Kosmetik und Lifestyleprodukten.

Mit den Beilagemöglichkeiten von A2ecom erreichen Sie eine onlineaffine, freizeitaktive Zielgruppe mit einem Altersschwerpunkt zwischen 25 und 40 Jahren.

Um Ihre Zielgruppe noch besser zu erreichen, können Sie Ihre Beilage gegen einen Aufpreis selektiv nach Geschlecht und Produktgruppen streuen lassen.

#### Generierung

- Groupon
- Social Media
- Suchmaschinen-Marketing



#### Einsatzempfehlungen

Bekleidung und Accessoires, Mode und Familienprodukte, Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit, Schmuck und Uhren, Essen / kulinarische Angebote, Versicherungen, Haus und Garten u.v.m.



Beilagen



A2ecom  
exklusiv

## 300.000 Paketbeilagen an Käufer von Groupon-Produkt-Deals von A2ecom.de: onlineaffin – freizeitaktiv – nach Produktgruppen und Geschlecht selektierbar

### Paketbeilagen Deutschland

Format max.	DIN A4
Gewicht max.	bis 50g
Potential	300.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise	bis 20 g € 100,- % bis 30 g € 110,- % über 30 g auf Anfrage
Aufschlag je Selektionsmerkmal	€ 20,- %
Mindestauflage	5.000 Paketbeilagen
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung	Deutschland

### Selektionsmöglichkeiten

- Geschlecht
- Produktgruppen (Elektrogeräte, Haushaltsgeräte, Autozubehör, Düfte, Kosmetik, Lifestyle, Tierbedarf)



**Kontakt:** mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/8483-0  
F 021 73/8483-222

Stand: 02/2020 © Dialoghaus GmbH



Seite 2