



**268.840 Postadressen aus Umfragen zum Thema Energiesparen:
umwelt- und preisbewusst – Smartshopper – Altersschwerpunkt 45 bis 65 Jahre**



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 41 % Männer / 59 % Frauen
- Altersschwerpunkt 45 bis 65 Jahre
- durchschnittliche Kaufkraft
- Smartshopper
- umweltbewusst
- preisbewusst

Längst sind Energiesparmaßnahmen im privaten Haushalt angekommen. Sei es der Ersatz konventioneller Glühbirnen durch LED-Technik, die vollumfängliche Dämmung des Eigenheims oder der jährliche Vergleich und Wechsel zwischen verschiedenen Stromanbietern. Die Gründe hierfür sind für die Konsumenten ganz unterschiedlich; sei es kostengetrieben oder aus Überzeugung. Energiesparen ist für sie alles andere als eine Nebensächlichkeit.

Die Adressaten dieser Liste zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches Interesse rund um die Themen Energieversorgung, Wohnkomfort und Nachhaltigkeit aus. Die Zielgruppe ist überwiegend weiblich und hat einen Altersschwerpunkt zwischen 45 bis 65 Jahren.

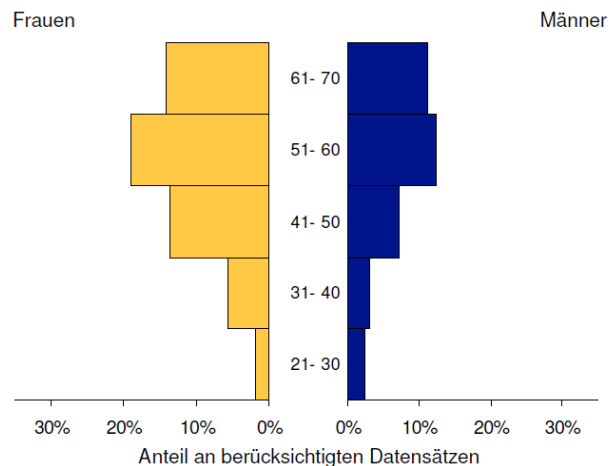
Generierung

- Umfragen

Einsatzempfehlungen

Energieversorgung, Bauen & Wohnen, Haus und Garten, Finanz- und Versicherungsprodukte, Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit, Bücher, CDs, DVDs, Hifi, Heim-Elektronik, Telekommunikation, Gesundheit, Umweltschutz u.v.m.

Altersverteilung (Echtalter)





Postadressen

MEDIA SALES

Aulis Consult
ENERGIE
exklusiv

268.840 Postadressen aus Umfragen zum Thema Energiesparen: umwelt- und preisbewusst – Smartshopper – Altersschwerpunkt 45 bis 65 Jahre

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland		
<i>Gesamtbestand</i>	268.840	€ 160,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰
<i>Monatszugänge</i>	auf Anfrage	€ 185,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen DSGVO konform.
In Mailings einzudruckende Informationen
teilen wir im Auftragsfall mit.

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten
(Echtalter), Kaufkraft, weitere
Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft,
abgeglichen gegen DDV-Robinsonliste und
nicht werberelevante Adressaten

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 150,00
bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

60 % bezogen auf Liefermenge,
mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server

Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20