



131.667 Postadressen aus Umfragen zum Thema Lesen Kernzielgruppe: Leser und Abonnenten von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % Männer / 60 % Frauen
- Altersschwerpunkt 45 bis 70 Jahre
- durchschnittliche Kaufkraft
- Leser und Abonnenten
- freizeitaktiv
- bildungsorientiert
- kulturinteressiert

Diese responsestarke Liste bietet Ihnen Zugang zu einem Personenkreis, der zu Recht als „Leseratten“ bezeichnet werden darf. Mit Freude geben sich die Adressaten dem Schmökern in Zeitungen, Zeitschriften und Büchern jeglicher Art hin. Vom Special-Interest Titel, bspw. aus dem Bereich Kochen, Auto, Sport, Mode oder Beauty, über die gängigen Boulevard-Titel bis hin zu TV-Zeitschriften und Rätselheften; die Lieblingslektüre dieser Zielgruppe ist so vielfältig wie die Presselandschaft selbst.

Die überwiegend weiblichen Leser mit einem Altersschwerpunkt zwischen 45 und 70 Jahren sind vorwiegend treue Abonnement-Kunden und zeichnen sich durch Ihre Freizeit- und Bildungsorientiertheit aus.

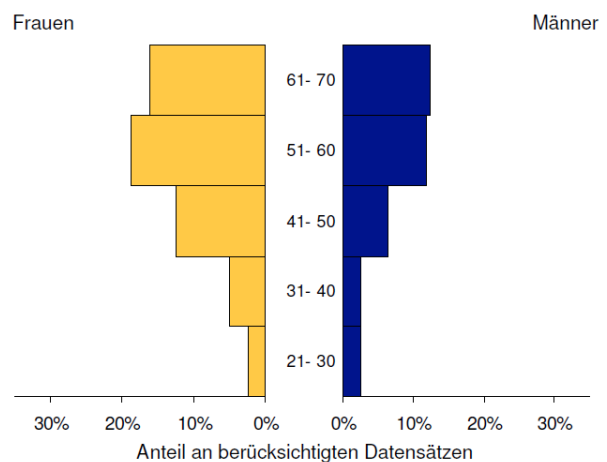
Generierung

- Umfragen

Einsatzempfehlungen

Abowerbung, Zeitschriften, Bücher und Musik, Bekleidung und Accessoires, Reise und Freizeitangebote, Lotto/Lotterie, Finanz- und Versicherungsangebote, Nahrungsergänzungsmittel, Essen, Trinken und Genuss u.v.m.

Altersverteilung (Echtalter)





Postadressen

Aulis Consult
LESEN
exklusiv

131.667 Postadressen aus Umfragen zum Thema Lesen Kernzielgruppe: Leser und Abonnenten von Zeitschriften, Zeitungen und Büchern

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland		
<i>Gesamtbestand</i>	131.667	€ 160,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰
<i>Monatszugänge</i>	auf Anfrage	€ 185,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen DSGVO konform.
In Mailings einzudruckende Informationen teilen wir im Auftragsfall mit.

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten (Echtalter), Kaufkraft, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, abgeglichen gegen DDV-Robinsonliste und nicht werberelevante Adressaten

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 150,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server

Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20