

BUY HAIR



Buyhair
exklusiv

360.000 Paketbeilagen an Käufer von Haarpflege und Kosmetikartikeln: 75 % Frauen – Altersschwerpunkt 25 bis 45 Jahre – trend- und modeorientiert



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 75 % weiblich, 25 % männlich
- Altersschwerpunkt 25 bis 45 Jahre
- durchschnittliche Kaufkraft
- trend- und modeorientiert
- qualitätsbewusst
- onlineaffin

Selektierbar nach

- Geschlecht

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 30,-

Buyhair ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Hagen, das Haarpflegeprodukte, Kosmetikbedarf, pharmazeutische Pflegeprodukte und Nahrungsergänzungsmittel zur Gewichtsreduktion verkauft.

Im breiten Sortiment des Onlineversenders sind ausschließlich namhafte Hersteller, wie z.B. L'Oreal, WELLA, Schwarzkopf, Goldwell, Tigi, Bioderma, Weleda usw. vertreten.

Gegenüber dem Wettbewerb behauptet sich Buyhair mit besonders guten Preisen und hat daher eine hohe Sichtbarkeit bei Produktsuchen. Der Vertrieb der Produkte erfolgt ausschließlich über Amazon und eBay.

Die Klientel von Buyhair ist überwiegend weiblich, qualitätsbewusst und modeorientiert. Sie legt großen Wert auf ein gepflegtes Äußeres und gibt auch gerne etwas mehr für das eigene Wohlbefinden, Beauty- und Pflegeprodukte aus.

Generierung

- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Onlinemarketing
- Suchmaschinen-Marketing



Einsatzempfehlungen

Bekleidung und Accessoires, Mode und Familienprodukte, Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit, Schmuck und Uhren, Essen / kulinarische Angebote, gesunde Ernährung, Versicherungen, Haus und Garten u.v.m.

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

Stand: 03/2020 © Dialoghaus GmbH



BUY HAIR



Beilagen



Buyhair
exklusiv

**360.000 Paketbeilagen an Käufer von Haarpflege und Kosmetikartikeln:
75 % Frauen – Altersschwerpunkt 25 bis 45 Jahre – trend- und modeorientiert**

Paketbeilagen Deutschland

| | |
|--------------------------------|---|
| Format max. | DIN A5 |
| Gewicht max. | auf Anfrage |
| Potential | 360.000 Paketbeilagen pro Jahr |
| Beilagenpreise | bis 20 g € 130,- % über 20 g auf Anfrage |
| Aufschlag je Selektionsmerkmal | € 10,- % |
| Mindestauflage | 5.000 Paketbeilagen |
| Beschränkung | maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung |
| Länderabdeckung | Deutschland |
| Selektionsmöglichkeiten | Geschlecht |



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-2 22

Stand: 03/2020 © Dialoghaus GmbH



Seite 2