

1.200.000 ausgehende Pakete p.a. bei GEFRO, dem Versender für rein pflanzliche Suppen, Soßen, Würzen & mehr: Zielgruppe 50plus – überwiegend Frauen



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 80% Frauen, 20% Männer
- Altersschwerpunkt 50plus
- durchschnittliche bis überdurchschnittliche Kaufkraft
- gesundheits- und ernährungsbewusst
- aktiv und freizeitorientiert

www.gefro.de

Das Traditionsunternehmen GEFRO bietet für ernährungsbewusste Verbraucher bereits seit 1924 Produkte an, die rein pflanzlich und somit besonders bekömmlich hergestellt werden. Ganz im Sinne der Firmenphilosophie steht das Unternehmen für qualitativ hochwertige Soßen, Suppen und Würzen aus dem Allgäu. Neben den klassischen Varianten hat GEFRO viele seiner Produkte inzwischen auch in Bioqualität im Programm. Vegetarisch, vegan, glutenfrei und lactosefrei sowie frei von Geschmacksverstärkern – das ist die Produktvielfalt von GEFRO. Das von Inhaber Thilo Frommlet geführte Familienunternehmen verfügt mit www.gefro.de über einen modernen und umfangreichen Onlineshop.

Generierung

- Mailings/Beilagen
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Internet / Onlinewerbung

Einsatzempfehlungen

Schlankheit, Nahrungsergänzung, gesunde Ernährung, Neuheiten, Gesundheit, Reise- und Freizeitangebote, Sammelartikel, Bücher und Musik, Mode, Haushalts- und Gartenbedarf, Zeitungen, Zeitschriften u.v.m.



1.200.000 ausgehende Pakete p.a. bei GEFRO, dem Versender für rein pflanzliche Suppen, Soßen, Würzen & mehr: Zielgruppe 50plus – überwiegend Frauen

Paketbeilagen

Format max. *bis DIN A4*
Gewicht max. *auf Anfrage*
Potential *ca. 100.000 Pakete pro Monat*

Beilagenpreise *bis 30 g € 140,- %*

Mindestauflage *20.000 Paketbeilagen*
Beschränkung *maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung*
Länderabdeckung *Deutschland*



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20