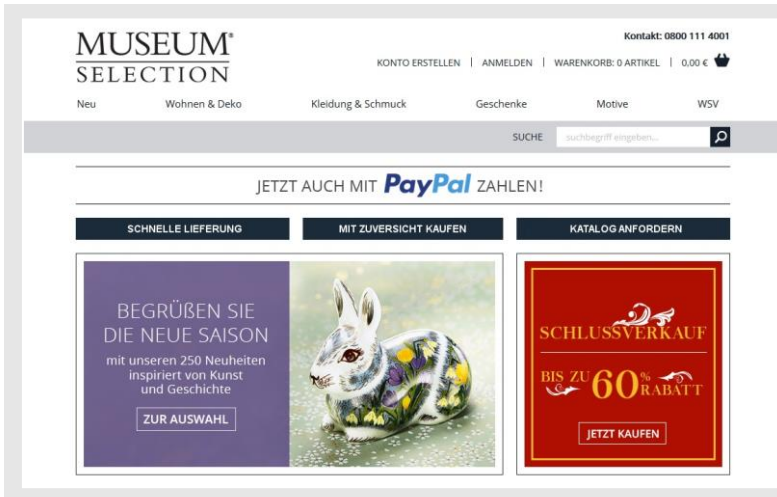




Käuferinnen von Kollektionen rund um Haushaltsartikel, Damenoberbekleidung und Geschenkartikeln im „British Style“ – hohe Kaufkraft – Alter 55 bis 75 Jahre



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 10 % männlich / 90 % weiblich
- Altersschwerpunkt 55 bis 75 Jahre
- Postkäufer
- gehobene bis hohe Kaufkraft
- konservativ

www.museumselection.de

Museum Selection, 2002 in Großbritannien gegründet und seit Ende 2014 auch in Deutschland aktiv, ist stolz darauf, mit Museen und Galerien zusammenzuarbeiten, um eine feine Kollektion von Haushaltsartikeln, Geschenken und Karten anzubieten, durch deren Kauf diese Organisationen unterstützt werden. Museum Selection hat sich dabei voll und ganz der "Arts and Crafts"-Philosophie von William Morris verschrieben, "nichts im Haus [zu] haben, von dem man nicht den Nutzen weiß oder die Schönheit schätzt".

Inspiriert von Innenausstattungen ländlicher Häuser und durch Gärten, Museumssammlungen und grandiosen Domen strebt dieser Versender danach, einzigartige und ungewöhnliche Haushaltsartikel, Schmuckstücke, Kleidung und Geschenke zusammenzubringen, die über eintausend Jahre Geschichte, Kunst und Design vereinen. Stets in enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten ist man stolz auf Preise und Qualität und wendet - wann immer möglich - Tradition und Handwerkskunst an. Viele der angebotenen Produkte sind exklusiv für Museum Selection hergestellt.

Paketbeilagenplätze stehen auf Anfrage und sehr restriktiv und limitiert zur Verfügung.

Einsatzempfehlungen

hochwertige Wohnungseinrichtungen, Bücher und Musik, Bekleidung (auf Gegenseitigkeit), Kunst und Kultur, hochwertige Hifi- und Elektronikgeräte, Haus und Garten, Bildungsangebote, Neuheiten, Reise- und Freizeitangebote, Spenden, Genussmittel, Gesundheit u.v.m.



Generierung

- Empfehlungen
- Onlinemarketing
- Paketbeilagen
- postalische Mailings
- Suchmaschinen-Marketing



Postadressen

Museum Selection
exklusiv

22.000 Postadressen von Käuferinnen von Kollektionen rund um Haushaltsartikel, Damenoberbekleidung und Geschenkartikeln im „British Style“

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland*		
<i>Kunden gesamt</i>	22.000	€ 200,00 ‰
<i>- davon Kunden letzte 12 Monate</i>	14.000	€ 200,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰

*Potentiale Frankreich und Großbritannien auf Anfrage

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten nach Vornamensanalyse, Aktualität, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland, Frankreich, Großbritannien

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, Nixie- und Robinsonabgleich

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 180,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 40,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

70 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20