

EST. 1976

PERUVIAN
CONNECTION



Postadressen



Brilagen



E-Mail



Telefon



SMS



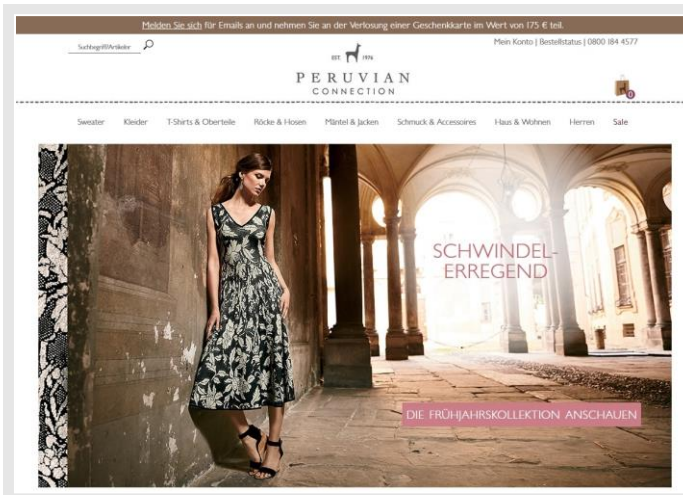
CP T. tel



MEDIA SALES

Peruvian Connection
exklusiv

Käufer von hochwertigen peruanischen Textilien im Ethno Look aus Wolle und Naturfasern: überwiegend weiblich – Postkäufer – gehobene Kaufkraft – modeaffin



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 10 % männlich / 90 % weiblich
- Altersschwerpunkt ab 40 Jahre
- Postkäufer
- gehobene bis hohe Kaufkraft
- modeaffin

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 600,00

www.peruvianconnection.de

Die Idee „Peruvian Connection“ wurde 1976 durch eine Inspiration auf der anderen Seite der Welt geboren. Die Gründer teilen mit ihren Kunden die Liebe zu außergewöhnlichen handgewebten Mantas und Ponchos aus Peru. Peruvian Connection veröffentlicht heute fünf international anerkannte Kollektionen pro Jahr mit erlesenen, kunstvoll gestrickten Kleidungsstücken, die in vierteljährlichen Katalogen, online und in Peruvian Connections Geschäften in den USA und in Großbritannien angeboten werden.

Im Onlineshop findet man hochwertige Designerpullover für Damen und Herren, Strickjacken und Mäntel aus Alpakafasern, Kleider aus traumhafter Seide und weichem Jersey, luxuriöse Accessoires im Peru-Style, Nachtwäsche aus Pima und vieles mehr.

Mit den Adresspotentialen erreichen Sie eine anspruchsvolle Klientel, die überwiegend aus Frauen besteht, designorientiert ist und über eine gehobene Kaufkraft verfügt.

Einsatzempfehlungen

hochwertige Wohnungseinrichtungen, Bücher und Musik, Kunst und Kultur, Haus und Garten, Reiseangebote, Neuheiten, Spenden, Genussmittel, Gesundheit u.v.m.



Generierung

- Empfehlungen
- Onlinemarketing
- postalische Mailings
- Suchmaschinen-Marketing

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

Stand: 04/2018 © Dialoghaus GmbH





Postadressen

15.403 Postadressen von Käufern hochwertiger peruanischer Textilien im Ethno Look aus Wolle und Naturfasern: überwiegend weiblich – gehobene Kaufkraft – modeaffin**Mengen und Preise****Adressen****Preise**

Deutschland*		
Kunden lt. 0 - 12 Monate	10.061	€ 235,00 ‰
Kunden lt. 13 - 24 Monate	5.309	€ 235,00 ‰
Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal		€ 10,00 ‰

- Adressen werden bevorzugt auf Gegenseitigkeit freigegeben.
Gerne auch für Damenoberbekleidung.

- Keine Freigabe für Produkte aus Alpacca oder Pima Baumwolle

**Rechtliche Basis**

Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG

Selektionsmöglichkeiten

Aktualität, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, Nixie- und Robinsonabgleich

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 180,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 40,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

70 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20