



46.533 Privatadressen eines Versenders von Anti-Aging und Produkten zur Gesundheitsvorsorge: Zielgruppe 60plus – gesundheits- und ernährungsbewusst



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen, überwiegend Frauen
- Altersschwerpunkt 60plus
- niedrige bis mittlere Kaufkraft
- Schwerpunkt Landbevölkerung
- Postkäufer
- gesundheits- und ernährungsbewusst
- aktiv und freizeitorientiert

www.shop.sananova.online

SanaNova ist spezialisiert auf die Entwicklung und den Vertrieb von Naturprodukten zur Prävention bzw. Linderung von Altersbeschwerden, der Stärkung des Immunsystems und der Abwehrkräfte sowie zur Unterstützung der Gewichtskontrolle. Für SanaNova stehen Qualität und Produktsicherheit an erster Stelle. Ein qualifiziertes, sehr gut geschultes und mit jahrelanger Erfahrung ausgestattetes Team sorgt für eine erstklassige Beratung per Telefon oder E-Mail. Die Produkte bieten für jeden Lebensstil und für alle Lebenslagen die perfekte Kombination wertvoller Inhaltsstoffe.

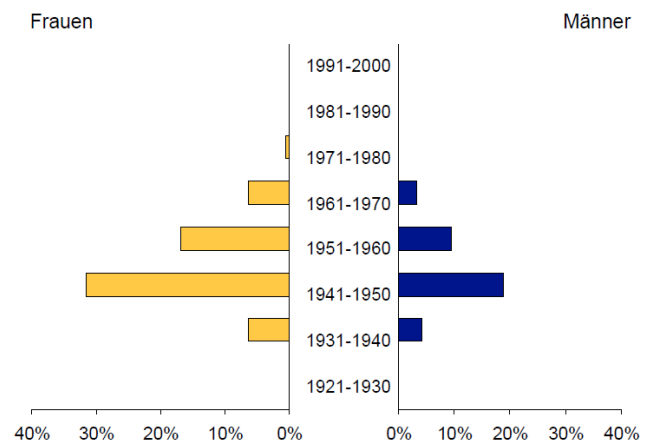
Die überwiegend weiblichen Adressaten sind freizeitaktiv und gesundheitsorientiert. Sie sind offen für Angebote aus den Bereichen Nahrungsergänzung sowie Gesundheit und verfügen über eine niedrige bis mittlere Kaufkraft.

Generierung

- Mailings
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Internet / Onlinewerbung

Einsatzempfehlungen

Schlankheit, Nahrungsergänzung, gesunde Ernährung, Neuheiten, Gesundheit, Reise- und Freizeitangebote, Sammelartikel, Bücher und Musik, Mode, Haushalts- und Gartenbedarf, Zeitungen, Zeitschriften u.v.m.





Postadressen

SanaNova
teilexklusiv

46.533 Privatadressen eines Versenders von Anti-Aging und Produkten zur Gesundheitsvorsorge: Zielgruppe 60plus – gesundheits- und ernährungsbewusst

Preise

<i>Käufer letzte 0 - 6 Monate</i>	€ 190,00 ‰
<i>Käufer letzte 7 - 12 Monate</i>	€ 180,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>	€ 10,00 ‰



Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen DSGVO konform. In Mailings einzudruckende Informationen teilen wir im Auftragsfall mit.

Selektionsmöglichkeiten

Bestellhäufigkeit (Einfach- und Mehrfachkäufer), Alter, Geschlecht, Bundesland, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Die Adressen werden beim Listeigner gepflegt, Einsatz durch den Listeigner, Dublettenabgleich

Selektionskosten

€ 10,00 ‰ bezogen auf Liefermenge, mind. € 200,00 pauschal

Nachlieferung Werbesperren

€ 85,00 pauschal

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 50,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

50 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/84 83-0
F 02173/84 83-222

Stand: 06/2021 © Dialoghaus GmbH

Seite 2

