

180.000 Paketbeilagen an Käufer von Büchern, Hörbüchern, DVDs, CDs, Noten und Spielen: gehobenes Bildungsniveau – internetaffin – reisefreudig



Zielgruppenprofil

- 50 % Privatadressen
- 50 % männlich / 50 % weiblich
- 50 % Firmenadressen
- Altersspanne zwischen 18 und 60 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- bildungsorientiert, freizeitaktiv, kulturell interessiert, reisefreudig, designorientiert
- internetaffin, early adopters
- Internet- und Telefonreagierer, Postkäufer

Selektionsmöglichkeiten

Privatadressen, Firmenadressen

Durchschnittlicher Auftragswert

€ 16,-

www.aha-buch.de

AHA-BUCH, der internet(te) Buchhändler mit dem AHA-Effekt, bietet eine große Auswahl an deutschen und internationalen Büchern, Hörbüchern, DVDs, CDs, Kalendern, Noten und Spielen. Das breite Büchersortiment besteht aus den Kategorien Belletristik, Kinder- und Jugendbücher, Reiseliteratur, Ratgeber, Schule und Lernen, Sachbücher und Geistes-, Natur und Sozialwissenschaften. Innerhalb Deutschlands liefert AHA-BUCH versandkostenfrei.

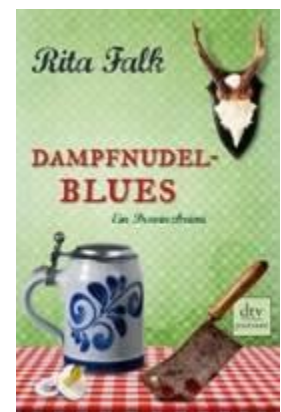
Mit AHA-BUCH erreichen Sie eine konsumstarke Klientel mit gehobenem Bildungsniveau. Der Altersschwerpunkt dieser reisefreudigen Zielgruppe liegt zwischen 25 und 50 Jahren.

Generierung

- Internet
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit und Ernährung, Wellness, Design- und Lifestyleprodukte, Haus und Garten, Umweltschutz, Telekommunikation, Mode und Accessoires, Essen, Trinken und Genuss, Parfum und Kosmetik u.v.m.



180.000 Paketbeilagen an Käufer von Büchern, Hörbüchern, DVDs, CDs, Noten und Spielen: gehobenes Bildungsniveau – internetaffin – reisefreudig

Paketbeilagen

Format max.	DIN A5
Gewicht max.	10g (darüber auf Anfrage)
Potential	180.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise	bis 10 g € 140,- % über 10 g auf Anfrage
Aufschlag je Selektionsmerkmal	€ 25,- %
Mindestauflage	auf Anfrage
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung	Deutschland

Selektionsmöglichkeiten Privatadressen, Firmenadressen

Anmerkungen keine Freigabe für Erotikprodukte



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20