



## 1.120.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:



### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 78 % männlich / 22 % weiblich

Die Dialoghaus Autodatenbank bietet viele spannende Merkmale, über die sich gute Zielgruppenprofile abbilden lassen:

- fahrzeugbezogene Kriterien von Marktsegmenten über Hersteller / Typ bis zu Laufleistung oder Antriebsart
- fahrzeugverwandte Kriterien wie Garagenbesitz oder Anzahl Fahrzeuge pro Haushalt
- soziodemographische Kriterien wie Alter oder Kaufkraft
- microm PKW Halter Typologie

Über die Auswertung der Daten können ferner verhaltensspezifische Profile erstellt werden - zum Beispiel für eine Segmentierung in „Vielfahrer“ oder „Neuwagenkäufer“.

Die Neuzugänge zu der Datenbank können Sie in Form der Fahrzeugwechsler-Adressen wöchentlich aktuell zur Verfügung gestellt bekommen und auf die Weise den Bedarfszeitpunkt der Zielgruppe treffen.

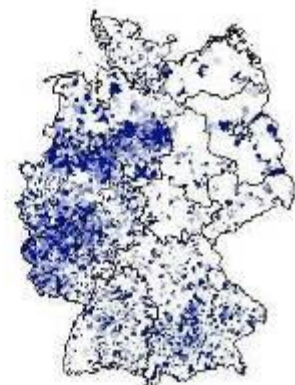
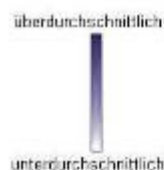
### Generierung

- Compiled List

### Einsatzempfehlungen

Automobilhersteller, Autohandel, Auto-zubehör, Motorradhersteller und -zubehör, Versicherungen (insbes. Kfz-Vers.), Anlagen & Kredite, Special Interest Zeitschriften

### PLZ-Verteilung





Postadressen

## TEIL 1

Dialoghaus  
Autodatenbank  
exklusiv

### 1.120.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:

Mengen und Preise	Adressen	Preise
<b>Deutschland</b>		
<i>Gesamtbestand</i>	1.120.000	€ 150,00 ‰
- <i>Motorradfahrer</i>	236.000	€ 150,00 ‰
- <i>Adressen letzte 0 - 12 Monate</i>	253.000	€ 175,00 ‰
- <i>Vielfahrer</i>	76.000	€ 175,00 ‰
- <i>Haushalte mit 2 oder mehr Fahrzeugen</i>	329.000	€ 175,00 ‰
- <i>Neuwagenkäufer</i>	136.000	€ 200,00 ‰
- <i>Fahrzeugwechsler (1.000 - 8.000 Adr. / Woche)</i>		€ 250,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 25,00 ‰
<i>NEU: Selektion microm PKW Halter Typologie</i>		€ 25,00 ‰

#### Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen im Rahmen der transparenten Nutzung laut BDSG

#### Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Aktualität, Alter der Adressaten, Wohnsituation, Kaufkraft, microm PKW Halter Typologie, sowie viele Kfz-relevante Kriterien (vgl. Tabelle rechts)

#### Länderabdeckung

Deutschland

#### Adressenpflege

Dubletten-, Nixie-, Robinsonabgleich, postalische Prüfung, Positivbereinigung

#### Selektionskosten

Inklusive

#### Überschneidungsfreies Festhalten

Inklusive

#### Versandkosten

€ 30,00 pauschal

#### Mindestbestellwert

€ 500,00

#### Mindestabrechnung

50 % bezogen auf Liefermenge

#### Lieferform

Übertragung per SFTP-Server

#### Kfz-relevante Selektionen im Überblick

- Hersteller / Typ
- Marktsegmente
- Fahrzeugart
- Antriebsart (Benzin / Diesel)
- PS / KW
- Baujahr
- Gefahrene Kilometer
- Kaufpreis
- x-te Hand
- Garagenbesitzer
- Unerwünschte Risiken
- Vielfahrer
- TÜV



Postadressen

## TEIL 2



# MEDIA SALES

Dialoghaus  
Autodatenbank  
exklusiv

### 1.120.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:

Durch die Integration der microm PKW Halter Typologie der microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH können Sie die Adressen der Dialoghaus Autodatenbank jetzt nach acht Fahrer-Typologien auf Ihre Zielgruppe hin optimiert segmentieren:



#### Typ 1: Der preisbewusste Rationalist – 91.546 Adressen

Dieser PKW Halter Typ wohnt überwiegend ländlich und ist in den älteren Bevölkerungsgruppen überrepräsentiert. Sein Status ist eher gering.

#### Typ 2: Der jüngere Kleinwagenfahrer – 103.266 Adressen

Bei diesem PKW Halter Typ handelt es sich um besonders junge Fahrzeughalter. Er ist Single und weist eine äußerst geringe Kaufkraft auf. Man findet ihn sowohl im ländlichen Raum als auch in städtischen Gebieten.

#### Typ 3: Der zweckorientierte Gebrauchtwagenfahrer – 89.563 Adressen

Die PKW Halter dieses Typs sind städtisch geprägt und insbesondere in Kernstädten mit mehr als 500.000 Einwohnern weit überrepräsentiert. Sie gehören zu den jüngeren PKW-Haltern und sind eher unter den Singles zu finden. Die Kaufkraft ist leicht unterdurchschnittlich.

#### Typ 4: Der konservative untere Mittelklassefahrer – 227.921 Adressen

Der konservative untere Mittelklasse-Fahrer wohnt eher im ländlichen Raum und weist ein mittleres Einkommens- und Bildungsniveau auf. Er ist stark in den älteren Bevölkerungsgruppen vertreten.

#### Typ 5: Der qualitätsbewusste Mittelklassefahrer – 306.272 Adressen

Dieser Halter Typ ist durchschnittlich alt und zeigt eine deutliche Tendenz zur Familie. Er wohnt häufig in ländlichen Gebieten. Seine Kaufkraft ist durchschnittlich.

#### Typ 6: Der familienorientierte Kombifahrer – 218.323 Adressen

Der familienorientierte Kombi-Fahrer ist oft in den mittleren Altersgruppen vertreten. Er wohnt verstärkt in stadtnahen Umlandgemeinden und hat Familie. Das Einkommens- und Bildungsniveau ist weit überdurchschnittlich.

#### Typ 7: Der markenbewusste Oberklassefahrer – 93.375 Adressen

Dieser PKW Halter Typ ist vor allem in den älteren Bevölkerungsgruppen zu finden. Er wohnt häufiger in Großstädten, sein Status ist weit überdurchschnittlich.

#### Typ 8: Der prestige- und leistungsorientierte Fahrer – 88.858 Adressen

Der prestige- und leistungsorientierte Fahrer wohnt sowohl in stadtnahen Umlandgemeinden als auch in der Großstadt. Er gehört überwiegend zu den älteren Bevölkerungsgruppen und weist einen besonders hohen Status auf.





Postadressen

### TEIL 3



## MEDIA SALES

Dialoghaus  
Autodatenbank  
exklusiv

### 1.120.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:

Fahrzeugart	Anzahl Adressen *)
<i>PKW</i>	1.022.000
<i>Motorräder</i>	236.000
<i>Wohnwagen / Wohnmobile / Camping</i>	51.000

\*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

Marktsegment	Anzahl Adressen *)	Beispiel
<i>B-Segment: Kleinwagen</i>	312.000	Opel Corsa, VW Polo
<i>C-Segment: Untere Mittelklasse</i>	370.000	Ford Focus, VW Golf
<i>D-Segment: Mittelklasse</i>	358.000	Opel Vectra, VW Passat
<i>E-Segment: Obere Mittelklasse</i>	175.000	BMW 5er, Mercedes E-Klasse
<i>F-Segment: Oberklasse</i>	20.000	BMW 7er, Mercedes S-Klasse
<i>S-Segment: Sportwagen / Coupés</i>	67.000	Porsche 911, Honda CRX
<i>Cabriolets</i>	62.000	Mercedes SL, VW Beetle Cabrio
<i>Geländewagen</i>	63.000	Toyota Landcruiser, Nissan Patrol
<i>Vans / Busse</i>	143.000	VW Sharan, Renault Megane Scénic

\*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

Hersteller	Anzahl Adressen *)	Hersteller	Anzahl Adressen *)
<i>Audi</i>	117.000	<i>Nissan</i>	28.000
<i>BMW</i>	161.000	<i>Opel</i>	188.000
<i>Chrysler</i>	9.000	<i>Peugeot</i>	41.000
<i>Citroën</i>	23.000	<i>Porsche</i>	10.000
<i>Fiat</i>	46.000	<i>Renault</i>	69.000
<i>Ford</i>	123.000	<i>Seat</i>	24.000
<i>Honda</i>	18.000	<i>Suzuki</i>	16.000
<i>Mazda</i>	34.000	<i>Toyota</i>	28.000
<i>Mercedes Benz</i>	170.000	<i>Volvo</i>	18.000
<i>Mitsubishi</i>	19.000	<i>VW</i>	314.000

\*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

**Kontakt:** mediasales@Dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 02173/8483-0  
F 02173/8483-222

Stand: 01/2015 © Dialoghaus GmbH

