



Postadressen



Beilagen



E-Mail



Telefon



SMS



CP-Titel



MEDIA SALES

Dialoghaus
Autodatenbank
exklusiv

1.020.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 78 % männlich / 22 % weiblich

Die Dialoghaus Autodatenbank bietet viele spannende Merkmale, über die sich gute Zielgruppenprofile abbilden lassen:

- fahrzeugbezogene Kriterien von Marktsegmenten über Hersteller / Typ bis zu Laufleistung oder Antriebsart
- fahrzeugverwandte Kriterien wie Garagenbesitz oder Anzahl Fahrzeuge pro Haushalt
- soziodemographische Kriterien wie Alter oder Kaufkraft

Über die Auswertung der Daten können ferner verhaltensspezifische Profile erstellt werden - zum Beispiel für eine Segmentierung in „Vielfahrer“ oder „Neuwagenkäufer“.

Die Neuzugänge zu der Datenbank können Sie in Form der Fahrzeugwechsler-Adressen wöchentlich aktuell zur Verfügung gestellt bekommen und auf die Weise den Bedarfszeitpunkt der Zielgruppe treffen.

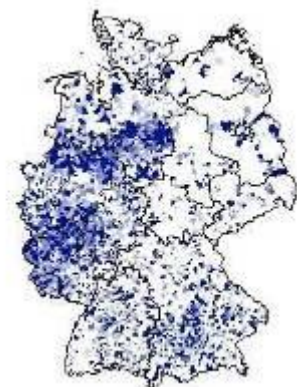
Generierung

- Compiled List

Einsatzempfehlungen

Automobilhersteller, Autohandel, Auto-zubehör, Motorradhersteller und -zubehör, Versicherungen (insbes. Kfz-Vers.), Anlagen & Kredite, Special Interest Zeitschriften

PLZ-Verteilung



Stand: 02/2019 © Dialoghaus GmbH
Seite 1

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/84 83-0
F 02173/84 83-222





Postadressen

TEIL 1



MEDIA SALES

Dialoghaus
Autodatenbank
exklusiv

1.020.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland		
<i>Gesamtbestand</i>	1.020.000	€ 150,00 ‰
- <i>Motorradfahrer</i>	125.000	€ 150,00 ‰
- <i>Adressen letzte 0 - 12 Monate</i>	115.000	€ 175,00 ‰
- <i>Vielfahrer</i>	65.000	€ 175,00 ‰
- <i>Haushalte mit Fahrzeugen verschiedener Segmente</i>	270.000	€ 175,00 ‰
- <i>Neuwagenkäufer</i>	125.000	€ 200,00 ‰
- <i>Fahrzeugwechsler (1.000 - 8.000 Adressen / Woche)</i>		€ 250,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 25,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen DSGVO konform. In Mailings einzudruckende Informationen teilen wir im Auftragsfall mit.

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Aktualität, Alter der Adressaten, sowie viele Kfz-relevante Kriterien (vgl. Tabelle rechts)

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, abgeglichen gegen DDV-Robinsonliste und nicht werberelevante Adressaten

Selektionskosten

Inklusive

Überschneidungsfreies Festhalten

Inklusive

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestbestellwert

€ 1.000,00

Mindestabrechnung

50 % bezogen auf Liefermenge

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server

Kfz-relevante Selektionen im Überblick

- Hersteller / Typ
- Marktsegmente
- Fahrzeugart
- Antriebsart (Benzin / Diesel)
- PS / KW
- Baujahr
- Gefahrene Kilometer
- Kaufpreis
- x-te Hand
- Garagenbesitzer
- Unerwünschte Risiken
- Vielfahrer
- TÜV



Postadressen

TEIL 2



Dialoghaus
Autodatenbank
exklusiv

1.020.000 Adressen privater Autofahrer mit Kfz-Informationen:

Fahrzeugart	Anzahl Adressen *)
<i>PKW</i>	970.000
<i>Motorräder</i>	125.000
<i>Wohnwagen / Wohnmobile / Camping</i>	60.000

*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

Marktsegment	Anzahl Adressen *)	Beispiel
<i>B-Segment: Kleinwagen</i>	180.000	Opel Corsa, VW Polo
<i>C-Segment: Untere Mittelklasse</i>	180.000	Ford Focus, VW Golf
<i>D-Segment: Mittelklasse</i>	150.000	Opel Vectra, VW Passat
<i>E-Segment: Obere Mittelklasse</i>	100.000	BMW 5er, Mercedes E-Klasse
<i>F-Segment: Oberklasse</i>	17.000	BMW 7er, Mercedes S-Klasse
<i>S-Segment: Sportwagen / Coupés</i>	90.000	Porsche 911, Honda CRX
<i>Cabriolets</i>	80.000	Mercedes SL, VW Beetle Cabrio
<i>Geländewagen</i>	65.000	Toyota Landcruiser, Nissan Patrol
<i>Vans / Busse</i>	160.000	VW Sharan, Renault Megane Scénic

*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

Hersteller	Anzahl Adressen *)	Hersteller	Anzahl Adressen *)
<i>Audi</i>	80.000	<i>Opel</i>	100.000
<i>BMW</i>	105.000	<i>Peugeot</i>	43.000
<i>Citroën</i>	23.000	<i>Porsche</i>	11.000
<i>Fiat</i>	39.000	<i>Renault</i>	55.000
<i>Ford</i>	80.000	<i>Seat</i>	23.000
<i>Honda</i>	42.000	<i>Skoda</i>	22.000
<i>Mazda</i>	27.000	<i>Suzuki</i>	37.000
<i>Mercedes Benz</i>	110.000	<i>Toyota</i>	26.000
<i>Mitsubishi</i>	17.000	<i>Volvo</i>	19.000
<i>Nissan</i>	23.000	<i>VW</i>	170.000

*) Die in diesen Detailzählungen angegebenen Mengen sind nicht überschneidungsfrei

Kontakt: mediasales@Dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 02173/84 83-0
F 02173/84 83-222

Stand: 02/2019 © Dialoghaus GmbH
Seite 3

