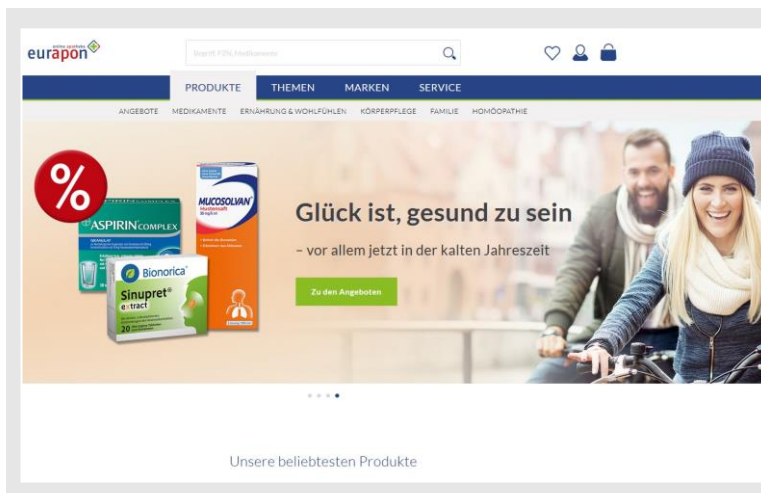




eurapon  
exklusiv

## 1.200.000 Paketbeilagen und Newsletteranzeigen an Kunden einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren



### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersspanne 30 bis 60 Jahre
- Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren
- durchschnittliche Kaufkraft
- freizeitaktiv, sportlich
- Affinität zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Nahrungsergänzung, Kosmetik, Körperpflege, Wellness, Internet

Durchschnittlicher Auftragswert  
€ 65,-

[www.eurapon.de](http://www.eurapon.de)

Im Onlineshop von eurapon findet sich jeder Käufer problemlos zurecht: der umfangreiche Produktkatalog umfasst circa 350.000 Artikel, ist nach Produkten und Themen unterteilt und ermöglicht so eine schnelle und bequeme Produktwahl. Die Kategorien reichen von „Erkältung & Abwehr“ über „Herz, Kreislauf, Venen“ bis hin zu „Vegane Arzneimittel“ – jeder Kunde wird hier fündig und kann etwas für seine gesundheitsbewusste Lebensart tun. Markenprodukte sowie Angebote zu Top-Preisen runden das Sortiment der eurapon Versandapotheke ab.

Die überwiegend weiblichen Kunden verfügen über ein hohes Einkommen, das sie gerne in ein gesundes, abwechslungsreiches und aktives Leben investieren.

### Generierung

- Beilagen
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Preisvergleiche
- Suchmaschinen-Marketing

### Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeit, Gesundheit und Wellness, Autos, gesunde Ernährung, Bücher und Musik, Banken und Versicherungen, Haus und Garten, Neuheiten, Spenden, Mode, Umweltschutz, Onlineshops, Angebote für Bestager u.v.m.





Beilagen

eurapon  
exklusiv

## 1.200.000 Paketbeilagen und Newsletteranzeigen an Kunden einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren

### Paketbeilagen

Format max.	DIN A5												
Gewicht max.	auf Anfrage												
Potential	1.200.000 Paketbeilagen pro Jahr												
Beilagenpreise	<table> <tr> <td>bis 20 g</td> <td>€</td> <td>165,-</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>€</td> <td>175,-</td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>über 25 g</td> <td></td> <td></td> <td>auf Anfrage</td> </tr> </table>	bis 20 g	€	165,-	%	bis 25 g	€	175,-	%	über 25 g			auf Anfrage
bis 20 g	€	165,-	%										
bis 25 g	€	175,-	%										
über 25 g			auf Anfrage										
Mindestauflage	20.000 Paketbeilagen												
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung												
Länderabdeckung	Deutschland												

Einfach verstehen.	A-DERMA AVOINE RHEALDA®	Aliud PHARMA® Gesunde Kompetenz.	Almased VITALKOST	EAU THERMALE Avène	Bach SEIT 1827 SEIT 1934
BAYER	BENZAKNEN®	EXCIPIAL® Daylong™	DENTAID Kompetenz in Mundgesundheit	DTHU Der sanfte Weg zur Gesundheit.	Doppel Herz Die Kraft der zwei Herzen.
love sex DUREX	ell-cranell	Eucerin®	SEPERT VON NATUR AUS WIRKSAM	MÄNNER GRIPPE	Kytta®
LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	Magnetrans®	nicorette®	optive®	orthomol 	Regaine FRAUEN
Regaine MÄNNER	Scholl	Systane®	ThermaCare®	VICHY LABORATOIRES	Wobenzym® plus



E-Mail

eurapon  
exklusiv

## Newsletteranzeigen an Kunden und Interessenten einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren

### Newsletter-Anzeigen

<i>Anzahl Empfänger</i>	ca. 100.000 Kontakte
<i>Format</i>	Platzierung im Themen-Newsletter (Produktbanner/Produktbox)
<i>Permission</i>	Double Opt-In
<i>Personalisierung</i>	Nachname
<i>Erscheinungsweise</i>	wöchentlich
<i>Kosten</i>	<b>Typ I (Produktbanner, Einzelplatzierung)</b> ohne Targeting: € 27,00 ‰ mit 1 Targeting-Kriterium: € 33,50 ‰ mit 2 Targeting-Kriterien: € 40,00 ‰ <b>Typ II (Produktbox, zweiseitiges Layout)</b> ohne Targeting: € 10,00 ‰ mit 1 Targeting-Kriterium: € 13,50 ‰ mit 2 Targeting-Kriterien: € 17,00 ‰ <b>Typ III (Produktbox dreiseitiges Layout)</b> ohne Targeting: € 7,00 ‰ mit 1 Targeting-Kriterium: € 10,00 ‰ mit 2 Targeting-Kriterien: € 13,50 ‰
<i>Mindestbuchung</i>	auf Anfrage
<i>Sonstiges</i>	Content-Integration auf Anfrage möglich
<b>Selektionsmöglichkeiten</b>	Geschlecht, Alter, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

**Kontakt:** mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20