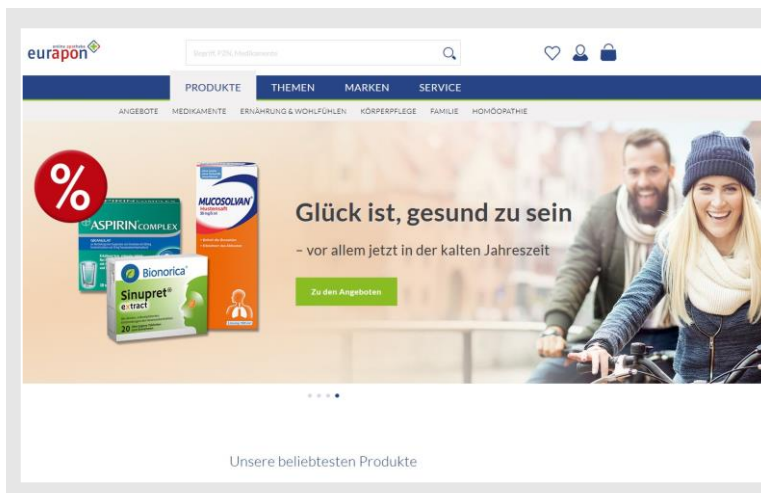




eurapon
exklusiv

1.200.000 Paketbeilagen und Newsletteranzeigen an Kunden einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersspanne 30 bis 60 Jahre
- Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren
- durchschnittliche Kaufkraft
- freizeitaktiv, sportlich
- Affinität zu den Themen Gesundheit, Ernährung, Nahrungsergänzung, Kosmetik, Körperpflege, Wellness, Internet

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 65,-

www.eurapon.de

Im Onlineshop von eurapon findet sich jeder Käufer problemlos zurecht: der umfangreiche Produktkatalog umfasst circa 350.000 Artikel, ist nach Produkten und Themen unterteilt und ermöglicht so eine schnelle und bequeme Produktwahl. Die Kategorien reichen von „Erkältung & Abwehr“ über „Herz, Kreislauf, Venen“ bis hin zu „Vegane Arzneimittel“ – jeder Kunde wird hier fündig und kann etwas für seine gesundheitsbewusste Lebensart tun. Markenprodukte sowie Angebote zu Top-Preisen runden das Sortiment der eurapon Versandapotheke ab.

Die überwiegend weiblichen Kunden verfügen über ein hohes Einkommen, das sie gerne in ein gesundes, abwechslungsreiches und aktives Leben investieren.

Generierung

- Beilagen
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Preisvergleiche
- Suchmaschinen-Marketing

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeit, Gesundheit und Wellness, Autos, gesunde Ernährung, Bücher und Musik, Banken und Versicherungen, Haus und Garten, Neuheiten, Spenden, Mode, Umweltschutz, Onlineshops, Angebote für Bestager u.v.m.





Beilagen

eurapon
exklusiv

1.200.000 Paketbeilagen und Newsletteranzeigen an Kunden einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren

Paketbeilagen

Format max.	170 mm x 240 mm
Gewicht max.	auf Anfrage
Potential	1.200.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise	bis 20 g € 165,- % bis 25 g € 175,- % über 25 g auf Anfrage
Mindestauflage	5.000 Paketbeilagen
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung	Deutschland

Einfach verstehen.	A-DERMA AVOINE RHEALBA®	Gesunde Kompetenz.	VITALKOST	EAU THERMALE Avène	SEIT 1827 SEIT 1914
	BENZAKNEN®	EXCIPIAL® Daylong™	Kompetenz in Mundgesundheit	Der sanfte Weg zur Gesundheit.	Die Kraft der zwei Herzen.
love sex 		Eucerin®	VON NATUR AUS WIRKSAM		Kytta®
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE	Magnetrans®	nicorette®	optive®	orthomol 	Regaine® FRAUEN
Regaine® MÄNNER		Systane®	ThermaCare®	VICHY LABORATOIRES	Wobenzym® plus



E-Mail

eurapon
exklusiv

Newsletteranzeigen an Kunden und Interessenten einer Versandapotheke: gesundheitsaffin – überwiegend weiblich – Altersschwerpunkte bei 35 und 55 Jahren

Newsletter-Anzeigen

<i>Anzahl Empfänger</i>	ca. 100.000 Kontakte
<i>Format</i>	Platzierung im Themen-Newsletter (Produktbanner/Produktbox)
<i>Permission</i>	Double Opt-In
<i>Personalisierung</i>	Nachname
<i>Erscheinungsweise</i>	wöchentlich
 <i>Kosten</i>	 Typ I (Produktbanner, Einzelplatzierung)
	ohne Targeting: € 27,00 ‰
	mit 1 Targeting-Kriterium: € 33,50 ‰
	mit 2 Targeting-Kriterien: € 40,00 ‰
	 Typ II (Produktbox, zweispaltiges Layout)
	ohne Targeting: € 10,00 ‰
	mit 1 Targeting-Kriterium: € 13,50 ‰
	mit 2 Targeting-Kriterien: € 17,00 ‰
	 Typ III (Produktbox dreispaltiges Layout)
	ohne Targeting: € 7,00 ‰
	mit 1 Targeting-Kriterium: € 10,00 ‰
	mit 2 Targeting-Kriterien: € 13,50 ‰
 <i>Mindestbuchung</i>	 auf Anfrage
<i>Sonstiges</i>	Content-Integration auf Anfrage möglich
Selektionsmöglichkeiten	Geschlecht, Alter, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20