

300.000 Paketbeilagen an Post- und Onlinekäufer von Arzneimitteln und medizinischen Produkten: gesundheitsaffine Zielgruppe – hohe Kundenzufriedenheit – überwiegend weiblich



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 40 % männlich / 60 % weiblich
- Altersspanne 20 bis 65 Jahre
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- Affinität zu den Themen Gesundheit, Ernährung / Nahrungsergänzung, Medizin, Kosmetik, Körperpflege, Wellness

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 65,-

Selektierbar nach
Geschlecht, Alter, Indikation, etc.

www.ipill.de

Die Versandapotheke ipill.de verfügt mit mehr als 300.000 Arzneimitteln über ein überdurchschnittlich breites Sortiment – darunter hochwertige Kosmetikmarken wie Dr. Hauschke, Caudalie, Lierac Paris und Boots Laboratories. Ipill gehört zur Adler-Apotheke in Gräfenhainichen (Landkreis Wittenberg) und versteht sich als moderner Dienstleister im Gesundheitswesen. Die Trusted Shops geprüfte Online-Apotheke bietet eine umfangreiche Auswahl an Produkten für z.B. Beauty & Körperpflege, Familie & Baby und Sport & Fitness – dabei liegt der Schwerpunkt auf kosmetischen Artikeln. Das große Produktangebot, guter Service und Preisersparnisse von bis zu 60 % überzeugen Ipill's Kunden immer wieder. Ipill besitzt die Zertifizierung als sichere Versandapotheke durch DIMDI, erreichte beim ShopUseabilityAward 2009 einen Platz unter den Top5 und wird bei Paypal als am häufigsten bewertete Apotheke unter den TopShops aufgeführt.

Dank des großen, attraktiven Sortiments der ipill Versandapotheke können Sie mit Ihren Paketbeilagen zufriedene Kunden erreichen, die besonderen Wert auf ihre Gesundheit legen.

Generierung

- Internet
- Anzeigen
- Beilagen
- Telefonmarketing
- Partnerseiten

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit und Wellness, Autos, gesunde Ernährung, Bücher und Musik, Banken und Versicherungen, Haus und Garten, Umweltschutz u.v.m.



300.000 Paketbeilagen an Post- und Onlinekäufer von Arzneimitteln und medizinischen Produkten: gesundheitsaffine Zielgruppe – hohe Kundenzufriedenheit – überwiegend weiblich

Paketbeilagen

Format max. DIN A5
Gewicht max. 100g
Potential 300.000 Paketbeilagen pro Jahr

Beilagenpreise

bis 20 g	95,00 ‰
bis 30 g	120,00 ‰
bis 50 g	140,00 ‰

Aufschlag je Selektionsmerkmal + 25 %

Mindestauflage 5.000 Paketbeilagen
Beschränkung maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung Alle europäischen Länder

Selektionsmöglichkeiten Geschlecht, Alter, Indikation, weitere auf Anfrage





E-Mail



ipill Versandapotheke
teilexklusiv

Bannerwerbung und 80.000 Newsletterabonnenten und der Versandapotheke ipill.de: gesundheitsaffine Zielgruppe – hohe Kundenzufriedenheit – überwiegend weiblich

Newsletter-Anzeigen

Anzahl Empfänger	80.000 Kontakte
Format	Textanzeige mit Bild / Logo und Link
Permission	Double Opt-In
Personalisierung	personalisiert
Erscheinungsweise	monatlich
Kosten	€ 40,00 TKP
Mindestbuchung	Gesamtauflage
Sonstiges	Content-Integrationen auf Anfrage möglich

Banner- / Content-Werbung im Informationsportal blog.ipill.de

Themen	Gesundheitsthemen u.v.m.
Kosten	auf Anfrage



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222

Stand: 01/2015 © Dialoghaus GmbH

