



LeuchtenZentrale
exklusiv

25.000 Paketbeilagen an Kunden eines Versenders von Markenleuchten und Leuchtmitteln: mittlere bis gehobene Kaufkraft – designorientiert – umweltbewusst



Zielgruppenprofil

- 80 % Privatadressen
- 20 % Firmenadressen
- davon 100 % mit Ansprechpartner
- 74 % männlich / 26 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 50 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- designorientiert
- ökologisch / umweltbewusst

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 200,-

www.leuchtenzentrale.de

LeuchtenZentrale ist ein Onlineshop für diverse Lampen, Innen- und Außenleuchten und Leuchtmittel bekannter Marken. Die große Auswahl an innovativen und qualitativ hochwertigen Lampen ermöglicht es jedem Kunden, die passenden Leuchten für den individuellen Einrichtungswunsch zu finden. Günstige Preise, kurze Lieferzeiten und eine Beratung rund um die Uhr toppen den Service.

Mit den Beilagemöglichkeiten bei Leuchtenzentrale erreichen Sie eine designorientierte, umweltbewusste Zielgruppe mit mittlerer bis gehobener Kaufkraft.

Generierung

- Internet
- Suchmaschinenmarketing
- E-Mailings
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit & Wellness, Bücher und Musik, Verlagsprodukte, Telekommunikation, Sport, Automobil, Banken und Versicherungen, Haus und Garten, Mode, Neuheiten, Unterhaltungselektronik, Wohnen u.v.m.





25.000 Paketbeilagen an Kunden eines Versenders von Markenleuchten und Leuchtmitteln: mittlere bis gehobene Kaufkraft – designorientiert – umweltbewusst

Paketbeilagen

<i>Format max.</i>	auf Anfrage
<i>Gewicht max.</i>	20 g
<i>Potential</i>	25.000 Paketbeilagen pro Jahr
<i>Beilagenpreise</i>	bis 20 g € 150,- %
<i>Mindestauflage</i>	2.000 Paketbeilagen
<i>Beschränkung</i>	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
<i>Länderabdeckung</i>	Deutschland (Österreich 5 %, Schweiz 8 %)

Anmerkungen

- Konkurrenzausschluss auf Anfrage
- keine Freigabe für Erotik
- keine Empfehlungsbeilagen möglich



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20