



mediherz.de
exklusiv

420.000 Paketbeilagen an Kunden der Versandapotheke mediherz.de: überwiegend Frauen – freizeitaktiv – hoher Anteil Familien – kaufkräftig

Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 30 % männlich / 70 % weiblich
- Altersspanne 25 bis 80 Jahre
- Altersschwerpunkt 45 bis 55 Jahre
- gehobene Kaufkraft
- hoher Anteil Familien
- bildungsorientiert, kulturell interessiert
- freizeitaktiv
- Internetreagierer

www.mediherz.de
www.mediherz-shop.de

Die Versandapotheke mediherz.de wurde 2005 gegründet und zählt heute, mit über 500.000 registrierten Kunden, zu den größten Versandapotheken in Deutschland. Bereits 2010 von Stiftung Warentest in der Ausgabe 5/2010 mit der Bestnote ausgezeichnet, wurde mediherz.de ein Jahr später vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Fernsehsenders n-tv zur besten Internet-Apotheke gekürt. 2012 erhielt mediherz.de den begehrten „Deutschen Service Preis“.

Mit den Beilagemöglichkeiten von mediherz.de erreichen Sie eine kaufkräftige Zielgruppe, die zu 70 Prozent aus Frauen besteht und einen hohen Anteil an Familien hat. Die Klientel ist sehr internetaffin, bildungsorientiert und freizeitaktiv.

Generierung

- Anzeigen
- Beilagen / Magazine
- Internet
- Suchmaschinen-Marketing
- E-Mailings
- Paketbeilagen

Einsatzempfehlungen

Kleidung, Schuhe und Accessoires, familienfreundliche Branchen, Reise- und Freizeitangebote, Bücher, CDs und DVDs, Banken und Versicherungen, Lebensmittel, Brillen, Haus und Garten, Neuheiten, Spielwaren, Spiele u.v.m.



**420.000 Paketbeilagen an Kunden der Versandapotheke mediherz.de:
überwiegend Frauen – freizeitaktiv – hoher Anteil Familien – kaufkräftig**

Paketbeilagen

Format max. 21 x 14,5 cm
Gewicht max. 30g

<i>Potential</i>	Januar	40.000	Juli	30.000
	Februar	40.000	August	30.000
	März	40.000	September	35.000
	April	35.000	Oktober	35.000
	Mai	35.000	November	35.000
	Juni	30.000	Dezember	35.000

Beilagenpreise

bis 20 g	€	130,-	‰
bis 30 g	€	140,-	‰

Mindestauflage 10.000 Paketbeilagen
Beschränkung maximal 2 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung Deutschland

Anmerkungen Selektion nach Produktgruppen auf Anfrage



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20