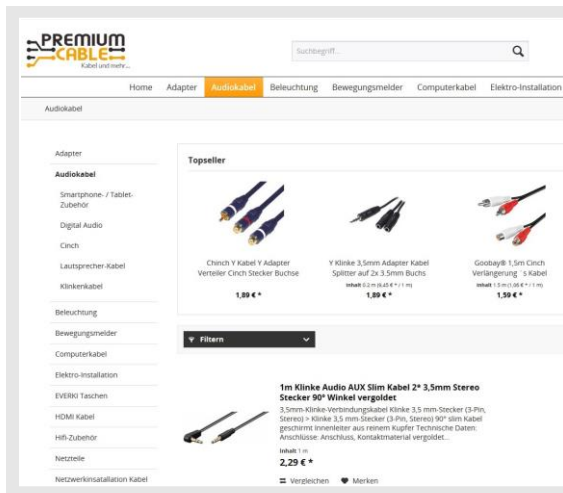


75.000 Paketbeilagen an Käufer von Kabel und Technikzubehör: überwiegend männlich – technikbegeistert – freizeitaktiv – onlineaffin



Zielgruppenprofil

- 90 % Privatadressen
- 70 % männlich / 30 % weiblich
- 10 % Firmenadressen
- Altersspanne 18 bis 40 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- onlineaffin, freizeitaktiv, technikbegeistert
- Internetreagierer, Postkäufer

www.premium-cable.de

Premium Cable bietet seinen Kunden eine große Auswahl führender Marken an Kabel und Adapter für verschiedenste Geräte, wie z.B. Computer, Telefon, Video etc. Weiterhin wird das Sortiment durch Zubehör für das Smartphone/Tablet, sowie Werkzeuge und Taschen abgerundet. Das Team hinter dem Onlinehandel ist fachlich kompetent und kann jeden Kunden bei Bedarf engagiert beraten.

Die überwiegend männliche Kundschaft im Alter zwischen 18 und 40 Jahren ist technikbegeistert und stellt sich technische Produkte selbst zusammen.

Generierung

- Internet
- Suchmaschinen-marketing
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Online-Werbung

Einsatzempfehlungen

Onlineprovider, Fachzeitschriften, Reise- und Freizeitangebote, Telekommunikation, Sport, Mode- & Lifestyleprodukte, Gesundheit & Wellness, Autos, Haus und Garten / Wohnen, Neuheiten u.v.m



**75.000 Paketbeilagen an Käufer von Kabel und Technikzubehör:
überwiegend männlich – technikbegeistert – freizeitaktiv – onlineaffin**

Paketbeilagen

Format max.	DIN A4
Gewicht max.	auf Anfrage
Potential	75.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise	bis 20 g € 140,- % ₀₀
	bis 30 g € 150,- % ₀₀
	bis 40 g € 160,- % ₀₀
	bis 50 g € 170,- % ₀₀
	über 50 g auf Anfrage
Mindestauflage	3.000 Paketbeilagen
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung	Deutschland



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20