



Rheinberg-Buch
exklusiv

700.000 Paketbeilagen an Käufer von Büchern, DVDs und Spielwaren: reaktionsfreudig – vielseitig interessiert – kaufkräftig – internetaffin



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 53 % männlich / 47 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 50 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- gehobenes Bildungsniveau
- freizeit- und reiseaktiv
- vielseitig interessiert / reaktionsfreudig
- internetaffin

Durchschnittlicher Auftragswert

€ 20,-

www.rheinberg-buch.de

Rheinberg-Buch ist ein Online-Buchversand mit einem breiten Sortiment an deutsch- und englischsprachiger Literatur. Das Kerngeschäft von Rheinberg-Buch wird durch die Segmente Filme, Games, Spielwaren und Software ergänzt. Die Ware wird deutschlandweit versandkostenfrei geliefert. Über die SPIEGEL Bestsellerliste hat der Kunde die Möglichkeit, sich über seine Auswahl zu informieren und über Rezensionen seine Meinung auszutauschen.

Die Kunden des Buchversands verfügen über ein mittleres bis gehobenes Einkommen. Sie sind offen für Angebote aus diversen Bereichen – von Lifestyle über Gesundheit bis hin zu Umweltschutz und vielem mehr.

Generierung

- Internet
- Suchmaschinen-Marketing
- Gewinnspiele
- Mund-zu-Mund-Propaganda

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Gesundheit und Wellness, Lifestyle, Mode, Konsumprodukte allgemein, Unterhaltungselektronik Haus und Garten, Umweltschutz, Telekommunikation, u.v.m.





Beilagen



MEDIA SALES

Rheinberg-Buch
exklusiv

700.000 Paketbeilagen an Käufer von Büchern, DVDs und Spielwaren: reaktionsfreudig – vielseitig interessiert – kaufkräftig – internetaffin

Paketbeilagen

Format max.
Gewicht max.

auf Anfrage
auf Anfrage

Potential

Januar	50.000	Juli	50.000
Februar	50.000	August	50.000
März	50.000	September	50.000
April	50.000	Oktober	50.000
Mai	50.000	November	100.000
Juni	50.000	Dezember	100.000

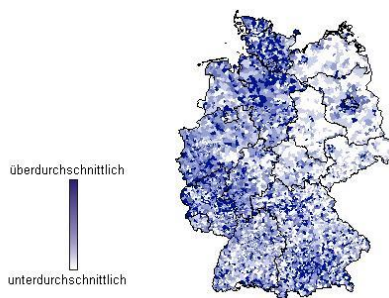
Beilagenpreise

bis 20 g € 120,- %
über 20 g auf Anfrage

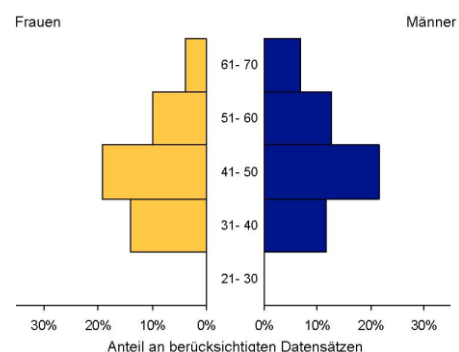
Mindestauflage
Beschränkung
Länderabdeckung

3.000 Paketbeilagen
maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Deutschland

PLZ-Verteilung



Altersanalyse



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 0 21 73/8483-222

Stand: 06/2020 © Dialoghaus GmbH

