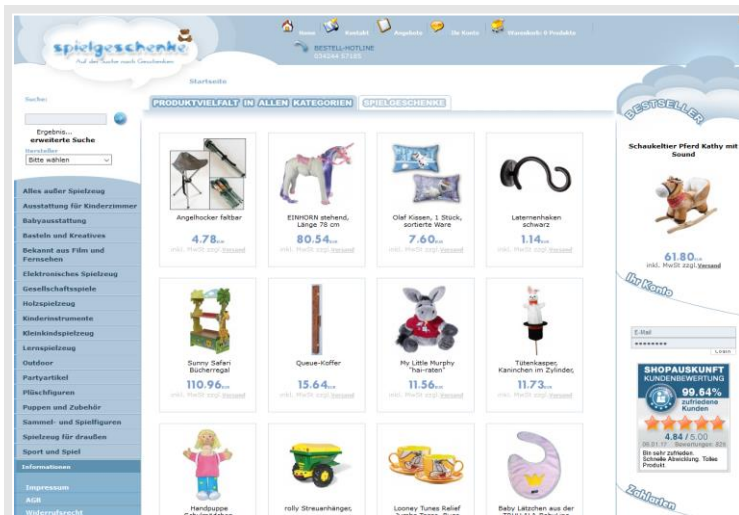




**18.000 Paketbeilagen an Käufer von Spielwaren und allem rund um das Kind: familienorientiert – freizeitaktiv – bildungsorientiert – 65 % Frauen**



**Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 35 % männlich / 65 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 45 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- familienorientiert, freizeitaktiv, bildungsorientiert, designorientiert, kulturell interessiert

**Durchschnittlicher Auftragswert**  
€ 34,-

[www.spielgeschenke.de](http://www.spielgeschenke.de)

Seit 2004 bietet die Firma BROST unter [www.spielgeschenke.de](http://www.spielgeschenke.de) eine große Auswahl an Spielwaren für Babys und kleine und große Kinder an. Neben Spielzeug, wie Teddys, Gesellschaftsspielen, Holzspielzeug, Puppen und Schaukeltieren, finden Sie auch Hygiene- und Badartikel, Autokindersitze, Schulbedarf und Ausstattung für Kinderzimmer. Es werden viele Produkte angeboten, die im herkömmlichen Handel nicht angeboten werden.

Mit den Beilagemöglichkeiten bei [spielgeschenke.de](http://spielgeschenke.de) erreichen Sie eine familienorientierte und freizeitaktive Zielgruppe, die zu 65 % aus Frauen besteht.

**Generierung**

- Internet
- Suchmaschinenmarketing

**Einsatzempfehlungen**

Bekleidung, Gesundheit, Wellness, Reise- und Freizeitangebote, Bücher und Musik, Hobby, Mode und Accessoires, Haus und Garten, Ernährung, Spenden, Design- und Lifestyleprodukte, Immobilien, Banken und Versicherungen u.v.m.

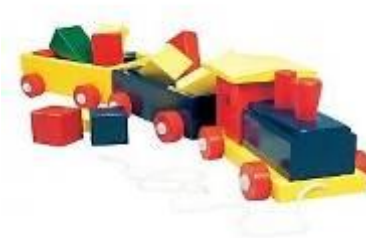




## 18.000 Paketbeilagen an Käufer von Spielwaren und allem rund um das Kind: familienorientiert – freizeitaktiv – bildungsorientiert – 65 % Frauen

### Paketbeilagen

Format max.	DIN A5
Gewicht max.	auf Anfrage
Potential	18.000 Paketbeilagen pro Jahr
Beilagenpreise	bis 30 g € 190,- über 30 g € auf Anfrage
Mindestauflage	3.000 Paketbeilagen
Beschränkung	maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung	Deutschland



.....

**Kontakt:** mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20