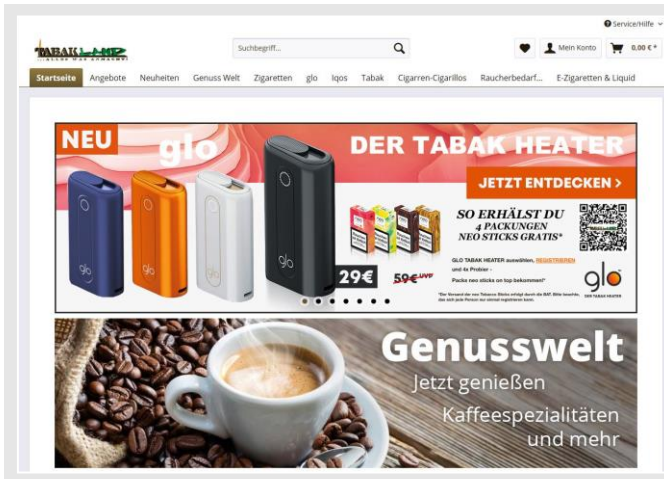




Tabakland
exklusiv

39.000 Paketbeilagen und 17.000 E-Mail-Newsletter an Käufer von Tabakwaren: kaufkräftig – gewinnspielaffin – bildungsorientiert



Zielgruppenprofil

- 90 % Privatadressen
- 50 % weiblich / 50 % männlich
- Altersschwerpunkt 30 bis 40 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- early adopters
- gewinnspielaffin, reisebegeistert, freizeittaktiv, bildungsorientiert

Durchschnittlicher Auftragswert
€ 120,- bis € 180,-

www.tabakland.de
www.tabakland.com

Seit mehr als 35 Jahren besteht das Tabakland-Team in der zweiten Generation. Hier findet der Kunde mehr als nur Tabakwaren: neben Zigaretten, Tabak, Pfeifen, zahlreichen Feuerzeugvariationen, Zigarren und Zigarillos bietet der Shop auch hochwertige Lederwaren, Weine und ausgewählte Spirituosen.

Die Kunden des zertifizierten Trusted-Shops besitzen eine mittlere bis gehobene Kaufkraft und sind bildungsorientiert und freizeittaktiv. Der Altersschwerpunkt der gewinnspielaffinen Zielgruppe liegt zwischen 30 und 40 Jahren.

Generierung

- Beilagen / Magazine
- Internet
- Suchmaschinenmarketing
- E-Mailings

Einsatzempfehlungen

Bücher, CDs, DVDs, Reise- und Freizeitangebote, Computer, Foto, Finanzangebote, Lotto, Hifi und Elektronik, Bekleidung, Neuheiten, Geschenke, Telekommunikation, Urlaub und Reisen u.v.m.





Beilagen

Tabakland
exklusiv

39.000 Paketbeilagen an Käufer von Tabakwaren: kaufkräftig – gewinnspielaffin – bildungsorientiert

Paketbeilagen

Format max. 200 mm x 300 mm
Gewicht max. 500 g
Potential 39.000 Paketbeilagen pro Jahr

Beilagenpreise

bis 20 g	€	120,-	‰
bis 30 g	€	130,-	‰
über 30 g		auf Anfrage	

Mindestauflage 3.000 Paketbeilagen
Beschränkung maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
Länderabdeckung Deutschland, europäisches Ausland auf Anfrage





E-Mail

MEDIA SALES

Tabakland
exklusiv

**17.000 Newsletterabonnenten eines Tabakwaren-Fachgeschäfts:
kaufkräftig – gewinnspielaffin – bildungsorientiert**

Newsletter-Anzeigen

Anzahl Empfänger
Format
Permission
Personalisierung
Erscheinungsweise

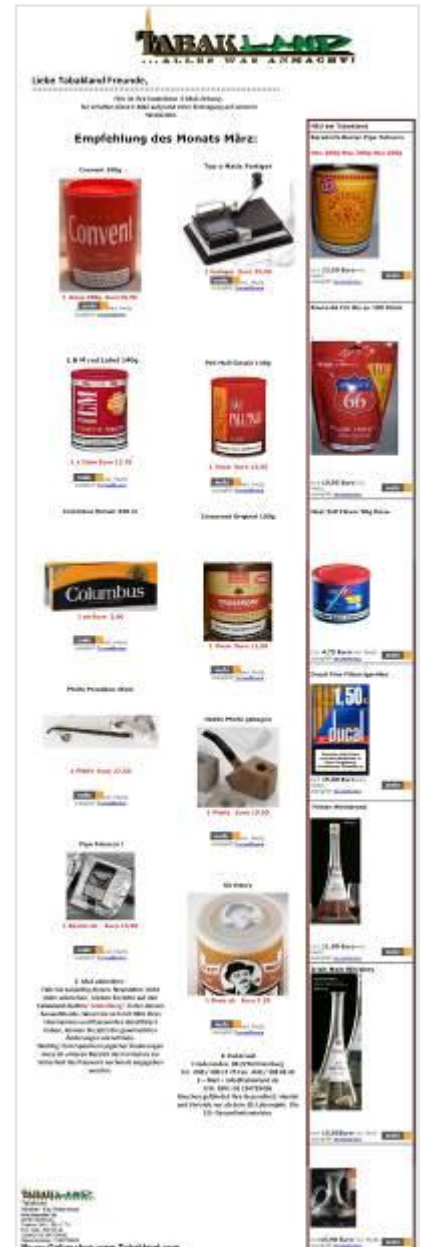
17.000 Kontakte
Textanzeige mit Bild / Logo und Link
Single Opt-In
personalisiert
monatlich

Kosten
Mindestbuchung

€ 45,00 TKP
Gesamtauflage

Sonstiges

Content-Integrationen auf Anfrage möglich



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 02173/8483-222

Stand: 10/2020 © Dialoghaus GmbH

