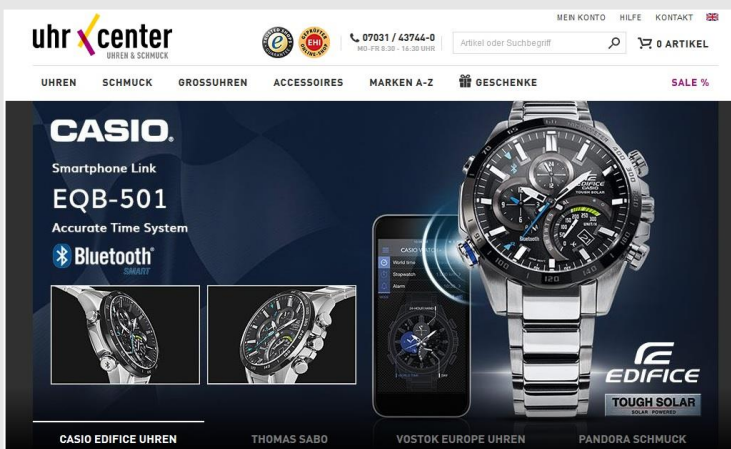


## 117.000 Paketbeilagen an Käufer von hochwertigen Uhren und Schmuck: 45 % Männer und 55 % Frauen – gehobene Kaufkraft – modisch – qualitätsbewusst



**uhrcenter**  
 UHREN & SCHMUCK  
 UHREN SCHMUCK GROSSUHREN ACCESSOIRES MARKEN A-Z GESCHENKE SALE %

**CASIO**  
 Smartphone Link  
**EQB-501**  
 Accurate Time System  
 Bluetooth

**EDIFICE**  
 TOUGH SOLAR

CASIO EDIFICE UHREN THOMAS SABO VOSTOK EUROPE UHREN PANDORA SCHMUCK

Uhren günstig online kaufen im uhrcenter Uhr & Schmuck Online-Shop  
 Herzlich willkommen bei uhrcenter – Europas größtem Schmuck und Uhren Shop. Eine riesige Auswahl an Armbanduhren bekannter Marken sorgt dafür, dass Sie bei uns

### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 45 % männlich / 55 % weiblich
- Altersschwerpunkt 30 bis 50 Jahre
- gehobene Kaufkraft
- mode- und qualitätsbewusst
- designorientiert

**Durchschnittlicher Auftragswert**  
€ 110,-

[www.uhrcenter.de](http://www.uhrcenter.de)

Die Esters GmbH ist mit Uhren, Schmuck und Accessoires seit 1999 online und hat ihre Wurzeln im bereits 1973 gegründeten Fachgroßhandel für Juweliers. Im Onlineshop [uhrcenter.de](http://uhrcenter.de) findet man eine riesige Auswahl an Armbanduhren für Damen, Herren und Kinder, Funkuhren, Smartwatches, Taucheruhren, Pulsmesser und Solaruhren bekannter Marken, wie zum Beispiel Boss, Calvin Klein, Casio, Daniel Wellington, Junghans oder Fossil.

Neben dem breiten Armbanduhrensortiment, welches um Wecker, Taschenuhren und Wanduhren abgerundet wird, bietet uhrcenter seinen Kunden auch hochwertigen Damen- und Herrenschmuck und passende Accessoires. Anhänger, Armbänder, Halsketten, Ohrringe, Ringe, Krawattennadeln, Manschettenknöpfe und Fußkettchen lassen die Herzen von Schmuckliebhabern höher schlagen.

Mit den Beilagemöglichkeiten von uhrcenter erreichen Sie eine modische Zielgruppe mit gehobener Kaufkraft, die großen Wert auf Qualität und Service legt.

### Generierung

- Anzeigen
- Beilagen
- E-Mailings
- Empfehlungen
- Prospektwerbung
- Social Media
- Suchmaschinen-Marketing



### Einsatzempfehlungen

Parfüm und Kosmetik, Bekleidung und Accessoires, Design- und Lifestyleprodukte, Reise- und Freizeitangebote, Sport, Gesundheit, Wellness, Essen / kulinarische Angebote, gesunde Ernährung, Bücher, CDs, DVDs, Versicherungen, Automobil, Haus und Garten u.v.m.



Beilagen



**MEDIA SALES**

uhrcenter  
exklusiv

**117.000 Paketbeilagen an Käufer von hochwertigen Uhren und Schmuck:  
45 % Männer und 55 % Frauen – gehobene Kaufkraft – modisch – qualitätsbewusst**

## Paketbeilagen

Format max.  
Gewicht max.

DIN A5  
auf Anfrage

Potential

Januar	8.000	Juli	8.000
Februar	8.000	August	8.000
März	8.000	September	8.000
April	8.000	Oktober	8.000
Mai	8.000	November	15.000
Juni	8.000	Dezember	22.000

Beilagenpreise

bis 20 g	€ 160,- %
bis 25 g	€ 170,- %
bis 30 g	€ 180,- %
ab 30 g	auf Anfrage



Mindestauflage  
Beschränkung  
Länderabdeckung

5.000 Paketbeilagen  
maximal 2 Fremdbeilagen pro Aussendung  
Deutschland



**Kontakt:** mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 02173/8483-0  
F 02173/8483-222

Stand: 03/2018 © Dialoghaus GmbH

