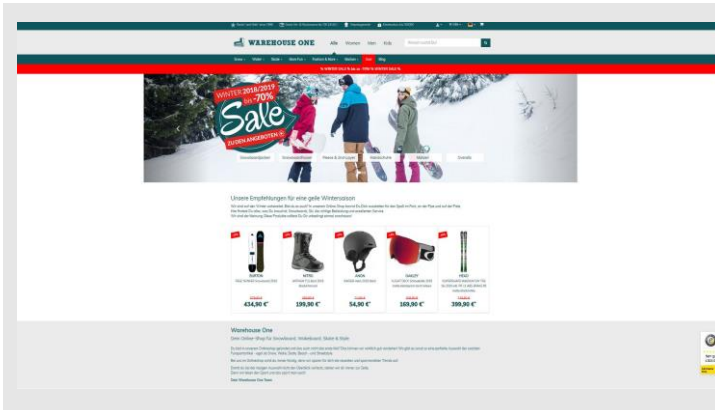




Onlinekäufer von Snowboards, Wake- und Longboards, Skates & Fashion freizeitaktiv – reisefreudig – designorientiert – mittlere bis gehobene Kaufkraft



Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 56 % männlich / 44 % weiblich
- Altersschwerpunkt 25 bis 50 Jahre
- mittlere bis hohe Kaufkraft
- Internetreagierer, Telefonkäufer, Ladenkäufer
- freizeitaktiv, reisefreudig
- designorientiert

www.warehouse-one.de

Die Warehouse One GmbH & Co. KG ist ein B2C-Handel für Funsportartikel und Fashion. Das umfangreiche Sortiment bietet eine große Auswahl an Top-Marken und umfasst unter anderem Snowboards, Wakeboards, Skates, Longboards und natürlich auch die dazugehörige Ausrüstung, Bekleidung und Accessoires. Wer auf der Suche nach Funsportartikeln, Beach- und Streetstyle zu fairen Preisen ist, wird im Onlineshop von Warehouse One fündig.

Jährlich werden 75.000 Pakete an eine abenteuerlustige, konsumfreudige Zielgruppe versandt, die reisefreudig ist und sich für Funsport begeistert. Die lifestyleorientierten Kunden sind überwiegend im Alter von 25 bis 50 Jahren und verfügen über eine mittlere bis gehobene Kaufkraft.

Generierung

- Anzeigen
- Eventsponsoring
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Promotionaktionen
- Suchmaschinenmarketing

Einsatzempfehlungen

Reise- und Freizeitangebote, Bücher und Musik, Telekommunikation, Unterhaltung, Sport / Sportreisen, Special Interest Titel, Autos, Versicherungsangebote u.v.m.



Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 0 40 / 46 88 58-0
F 0 40 / 46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 0 21 73 / 84 83-0
F 0 21 73 / 84 83-2 22

Stand: 02/2019 © Dialoghaus GmbH





Postadressen

Warehouse One
exklusiv

146.028 Postadressen von Onlinekäufern von Snowboards, Wake- und Longboards, Skates & Fashion, freizeitaktiv – reisebegeistert – mittlere bis gehobene Kaufkraft

Mengen und Preise	Adressen	Preise
Deutschland		
<i>Gesamtbestand</i>	146.028	€ 130,00 ‰
<i>Kunden der letzten 0 - 12 Monate</i>	30.714	€ 150,00 ‰
<i>Kunden der letzten 13 - 24 Monate</i>	23.555	€ 140,00 ‰
<i>Aufschlag je zusätzliches Selektionsmerkmal</i>		€ 10,00 ‰

Rechtliche Basis

Vermietungen erfolgen DSGVO konform. In Mailings einzudruckende Informationen teilen wir im Auftragsfall mit.

Selektionsmöglichkeiten

PLZ, Geschlecht, Alter der Adressaten (nach Vornamensanalyse), Kaufkraft, weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage

Länderabdeckung

Deutschland

Adressenpflege

Dublettenabgleich, postalisch geprüft, Nixie- und Robinsonabgleich

Selektionskosten

€ 9,00 ‰, mind. € 150,00 bezogen auf Liefermenge

Überschneidungsfreies Festhalten

€ 100,00 pauschal

Versandkosten

€ 30,00 pauschal

Mindestabnahme

5.000 Adressen

Mindestabrechnung

60 % bezogen auf Liefermenge, mind. 5.000 Adressen

Lieferform

Übertragung per SFTP-Server



75.000 Paketbeilagen an Onlinekäufern von Snowboards, Wake- und Longboards, Skates & Fashion, freizeitaktiv – reisefreundlich – mittlere bis gehobene Kaufkraft

Paketbeilagen

Format max. DIN A4
 Format min. auf Anfrage
 Gewicht max. 100g
 Potential 75.000 Paketbeilagen pro Jahr

Januar	8.000	Juli	6.000
Februar	7.000	August	6.000
März	7.000	September	4.000
April	6.000	Oktober	5.000
Mai	5.000	November	5.000
Juni	5.000	Dezember	11.000

Beilagenpreise bis 20 g € 140,- ‰
 bis 30 g € 150,- ‰
 über 30 g auf Anfrage

Mindestauflage 5.000 Paketbeilagen
 Beschränkung maximal 3 Fremdbeilagen pro Aussendung
 Länderabdeckung Deutschland



Kontakt: mediasales@dialoghaus.com • T 040 / 46 88 58-20